



1er CONGRÉS  
d'ENTITATS  
de L'HOSPITALET

CENTRE CULTURAL  
BELLVITGE-GORNAL

17 DE NOVEMBRE  
2018



# COMPARTIM EXPERIÈNCIES I CONEIXEMENT

## Resultats dels Grups de Treball

## 1r Congrés d'Entitats de L'Hospitalet



1. PRESENTACIÓ .....	3
2. ELS GRUPS DE TREBALL .....	4
2.1 Descripció bàsica de la metodologia:.....	4
2.2 Entitats participants en les exposicions dels eixos: .....	4
3. RESULTATS, SEGONS EIXOS DE TREBALL .....	5
3.1 EIX 1. FINANÇAMENT I SOSTENIBILITAT DEL SECTOR ASSOCIATIU .....	5
3.1.1 Presentació de l'eix 1 .....	5
3.1.2 Presentació Joves per la Igualtat i la Solidaritat .....	6
3.1.3 Grups de treball.....	7
3.1.4 Conclusions de l'eix 1: Finançament i sostenibilitat del sector associatiu. ....	13
3.2 EIX 2. LA PARTICIPACIÓ INTERNA I ELS VALORS DE L'ENTITAT .....	14
3.2.1 Presentació de l'eix 2 .....	14
3.2.2 Presentació de la Fundació Akwaba. ....	15
3.2.3 Grups de treball.....	15
3.2.4 Conclusions de l'eix 2: La participació interna i els valors de les entitats. ....	22
3.3 EIX 3. BASE SOCIAL I NOVES FORMES DE PARTICIPAR .....	24
3.3.1 Presentació de l'eix 3 .....	24
3.3.2 Presentació d'ASSAT 50 .....	24
3.3.3 Grups de treball.....	25
3.3.4 Conclusions de l'eix 3: Base social i noves formes de participar .....	31
3.4 3.3. EIX 4. COMUNICACIÓ I TIC .....	33
3.4.1 Presentació de l'eix 4 .....	33
3.4.2 Presentació de l'associació educativa ITACA .....	34
3.4.3 Grups de treball.....	34
3.4.4 Conclusions eix 4: Comunicació i TIC .....	39
4. Conclusions de síntesi en el plenari del 1r Congrés d'Entitats de L'Hospitalet .....	41



## 1. PRESENTACIÓ

En el marc del 1r Congrés d'Entitats de L'Hospitalet de Llobregat es va habilitar un espai de trobada i reflexió amb la finalitat de compartir experiències i coneixement entre totes les entitats de la ciutat. En els grups de treball a través de diferents metodologies es va impulsar la construcció conjunta i compartida del futur de l'associacionisme de la ciutat.

Els grups de treball es van focalitzar en els eixos que es van definir pel grup motor del Congrés (veure document [Eixos](#)), que són:

- ④ EIX 1 – FINANÇAMENT I SOSTENIBILITAT DEL SECTOR ASSOCIATIU
- ④ EIX 2 – LA PARTICIPACIÓ INTERNA I ELS VALORS DE LES ENTITATS
- ④ EIX 3 – BASE SOCIAL I NOVES FORMES DE PARTICIPAR
- ④ EIX 4 – COMUNICACIÓ I TIC

**1er CONGRÉS d'ENTITATS de l'HOSPITALET**

**EIXOS**

**MIREM CAP ENDINS**

**1 FINANÇAMENT I SOSTENIBILITAT**

- Reptes i tendències en la captació de recursos
- Politiques públiques de suport a l'associacionisme

**2 PARTICIPACIÓ INTERNA I VALORS ENTITATS**

- Govern de les entitats i participació interna
- Ètica i valors de l'entitat

**MIREM CAP ENFORA**

**3 BASE SOCIAL I NOVES FORMES PARTICIPACIÓ**

- Noves pràctiques socials i d'activisme i voluntariat
- La construcció de valor social i comunitari de les entitats

**4 COMUNICACIÓ I TIC**

- Ús de les TIC
- Comunicació amb l'entorn



## 2. ELS GRUPS DE TREBALL

Un dels objectius principals del 1r Congrés d'Entitats de L'Hospitalet de Llobregat és afavorir un espai de trobada i reflexió per compartir eines, relacions i experiències entre les entitats de la ciutat. Així doncs, una vegada finalitzada la taula rodona i la presentació de la diagnosi, les persones assistents es van dividir en grups de treball segons els eixos configuradors del Congrés d'entitats de L'H. Al seu torn, cada eix estava subdividit en 4 taules de treball on es debatien diferents preguntes referents a l'eix.

### 2.1 Descripció bàsica de la metodologia:

A partir de diferents metodologies estructurades en preguntes clau, es va recollir la visió de les diferents persones participants en tots els aspectes clau que articulaven l'eix de treball.

La darrera part de la dinàmica consistí en posar en comú davant el plenari els resultats a partir d'una síntesi de les idees principals recollides en els 4 eixos de treball.

### 2.2 Entitats participants en les exposicions dels eixos:

**Eix de treball 1:** Hi col·laborà Joves per la Igualtat i la Solidaritat, amb la participació de de Toñy Mercader.

**Eix de treball 2:** Hi col·laborà Fundació Akwaba, amb la participació de la Begoña Carrera.

**Eix de treball 3:** Hi col·laborà Associació de Persones aturades de més de 45 anys de L'Hospitalet (ASSAT50) amb la participació de Maria Hilda López.

**Eix de treball 4:** Hi col·laborà Associació Educativa Itaca, amb la participació de Felipe Campos.



## 3. RESULTATS, SEGONS EIXOS DE TREBALL

### 3.1 EIX 1. FINANÇAMENT I SOSTENIBILITAT DEL SECTOR ASSOCIATIU

#### 3.1.1 Presentació de l'eix 1<sup>1</sup>

Es va realitzar una introducció a la perspectiva que emmarcà el treball sobre el finançament i la sostenibilitat del sector associatiu. Els recursos econòmics esdevenen un dels elements clau per tal que les entitats duguin a terme activitats, i assolir així la seva missió. Tot i que el finançament és un factor que pot arribar a condicionar el desenvolupament de l'activitat diària de les entitats, trobem que hi ha moltes entitats (sobretot les que presenten un volum econòmic reduït) que ens demostren que la seva capacitat transformadora no depèn exclusivament del finançament. Alguns estudis presenten que la principal font de finançament de les entitats catalanes són els recursos propis (quota associació i accions puntuals de captació de fons), el 60% dels ingressos rebuts, 32% subvencions o convenis d'administracions públiques i el 8% de finançament privat. Des d'aquesta perspectiva es vol fomentar el debat vers els mecanismes que tenen com objectiu assegurar la sostenibilitat i l'autonomia del sector associatiu des d'un punt de vista econòmic: diversificació de fonts de finançament, increment d'aportacions de persones sòcies, el foment d'activitats econòmiques, etc. Tenint molt en compte els nous horitzons que presenten l'economia d'escala, la lògica de l'intercanvi de recursos i serveis entre entitats i els paternariats, entre d'altres.

---

<sup>1</sup> Aquest text introductorí és una síntesi de l'emmarcament que va realitzar el facilitador/a previ treball grupal de l'eix.



### 3.1.2 Presentació Joves per la Igualtat i la Solidaritat

Toñy Mercader Pinel, membre de l'entitat JIS que treballa des de 1994 a la ciutat de L'Hospitalet de Llobregat en diferents àmbits: Salut, Cooperació, sensibilització i internacional, Participació Comunitària i en diferents programes: En Trànsit, Esportmania, Festival Metropol'his, Assessoria Salut, Racó de l'Ocupació, etc., va presentar la seva experiència.



A la presentació es va posar de manifest la gran diversitat d'entitats que existeixen a la ciutat i també la gran heterogeneïtat de calendaris de treball de cadascuna d'elles. Així com també existeix una gran diversitat entre les diferents administracions públiques. En el marc d'aquests diferents contextos cal fomentar el treball vers la sensibilització sobre la sostenibilitat de les entitats.

En el cas concret de JIS , la seva estratègia consisteix en cercar diferents vies de finançament: diversitat d'administracions públiques, fundacions privades, premis, i també, prestació de serveis. En aquest punt es remarca la necessitat de posar en debat quina hauria de ser la relació entre entitats i administracions públiques.



Es considera que les entitats **no estan prou formades per ser sostenibles a llarg termini**. La formació és un dels elements clau però també les col·laboracions de suport entre entitats així com **el suport i la informació de les administracions**, aquestes darreres sobretot a partir dels canvis normatius i legals que afecten les entitats (subvencions, contractació, etc.).

De l'experiència en el desenvolupament de diferents vies de finançament així com de les actuacions fallides també s'adquireixen molts aprenentatges.

### 3.1.3 Grups de treball

Es van plantejar quatre preguntes a treballar per les persones participants en aquest eix:

1. Quines alternatives existeixen respecte les tendències en la captació de recursos o d'altres experiències a la ciutat que s'hagin desenvolupat a la ciutat (mirada endins)?
2. Quines alternatives existeixen? (mirada enfora) Les xarxes d'entitats, intercanvis, entitats de 2n grau, provisió de serveis, etc.
3. Quins serveis d'orientació financera a les entitats existeixen per part de les administracions públiques?
4. Quins són els reptes de l'associacionisme de la ciutat respecte el finançament?





## 1. Quines alternatives existeixen respecte les tendències en la captació de recursos o d'altres experiències a la ciutat que s'hagin desenvolupat a la ciutat (mirada endins)?

- ✓ Respecte a la primera qüestió un dels primers temes que es focalitzen versa sobre la **diversitat existent d'entitats i l'equitat**. Cada entitat és diferent, fet que comporta que aquestes tinguin diferents necessitats. S'ha d'atorgar/distribuir els recursos disponibles tenint en compte aquest concepte.
- ✓ Les entitats tenen diverses responsabilitats a les quals han de fer front, però les persones que hi col·laboren no sempre estan suficientment formades per dur-les a terme. És per això que els i les participants consideren que **s'haurien d'oferir formacions** en diversos temes com ara: finançament, temes jurídics, assessoraments, etc.
- ✓ Es posa de manifest l'existència del sobredimensionament d'algunes entitats.
- ✓ Existeix un consens general entre els i les participants el qual assenyala que les entitats tenen un **ampli coneixement del territori en el qual actuen**.
- ✓ Un aspecte important destacat per les persones participants fa referència al fet que, donada la legislació vigent, es considera que **les entitats són vistes com a empreses, i això no és així**. Per aquest motiu es considera que s'hauria de modificar la llei, per tal de facilitar la creació, gestió i creixement de les entitats.
- ✓ D'altra banda, una de les idees que apareix de forma transversal entre els diferents grups de treball és que moltes entitats comparteixen objectius comuns. Es considera fonamental que aquestes canviïn la seva **lògica competitiva per una més col·laborativa**.
- ✓ Es considera que les entitats realitzen moltes actuacions que sovint la població de l'Hospitalet desconeix. **Caldria oferir informació i augmentar la difusió d'aquestes activitats i serveis**.





- ✓ Es posa de manifest la necessitat d'impulsar el treball vers la transparència de les entitats. Com impulsar actuacions de foment per donar resposta a la legislació existent i a els principis de les entitats.
- ✓ Es considera que la llei de contractació pública no promou l'activitat associativa ni facilita les actuacions de les entitats al territori. Seria necessari **impulsar modificacions de caire local a la llei de contractació pública**, en forma de subvencions i/o clàusules socials.
- ✓ La gran majoria de persones que col·laboren amb les entitats de l'Hospitalet ho fan de forma voluntària. Seria interessant **realitzar una valoració econòmica** d'aquesta tasca.



## 2. Quines alternatives existeixen? Mirada enfora: les xarxes d'entitats: intercanvis, entitats de 2n grau, provisió de serveis, etc.?



- ✓ Es considera que caldria treball en el debat i el foment **de la creació de xarxa d'entitats**. Una de les alternatives que s'ha debatut en aquest punt és la possibilitat de **crear una xarxa d'entitats que arribi a una estructura "nuclear"**.
- ✓ Les persones participants consideren que hi ha una manca de seguretat jurídica tant com per les associacions com les persones associades elles. Caldria impulsar actuacions pel **foment de l'assessorament a través d'una unitat gestora especialitzada compartida entre entitats**.
- ✓ Caldria impulsar **assessorament en l'àmbit del finançament** respecte les clàusules socials.
- ✓ Caldria treballar per **mancomunar serveis**, com els patis oberts, per tal de poder licitar els convenis.
- ✓ Es considera que caldria **fomentar la transparència en la contractació** amb empreses a través de la responsabilitat social.
- ✓ Caldria impulsar el **treball vers el coneixement i el treball en xarxa** amb les empreses de la ciutat.
- ✓ Es proposa treballar pel desenvolupament de la **captació de coneixement i recursos en aquest àmbit**.



### 3. Quins serveis d'orientació financera a les entitats existeixen per part de les administracions públiques?

- ✓ En termes generals es considera que hi ha un **desconeixement** per part de les entitats dels **serveis existents** respecte l'orientació financera a les entitats.
- ✓ Es considera que seria convenient comptar amb una **estructura dins de l'Ajuntament** de l'Hospitalet que tinguis la capacitat d'orientar a les entitats de la ciutat en aquest aspecte. Tot i que es posa de manifest que les diferents regidories de l'Ajuntament donen suport quan es fa la demanda per part de les entitats, però no d'una manera contínua ni centralitzada o organitzada.
- ✓ Es proposa l'impuls de **formacions específiques** per a entitats i ajudar-les a adaptar-se als canvis de llei.
- ✓ Les persones participants creuen que hi ha **una manca de coneixement real** de les obligacions de la llei de subvencions. Es considera que caldrien impulsar actuacions per tal de fomentar accions informatives i formatives a nivell municipal.
- ✓ Les entitats consideren que, a vegades, per tal d'accedir a subvencions, han de realitzar **auditories** que acaben essent **econòmicament més elevades que la mateixa subvenció**.
- ✓ Seria molt beneficiós que l'administració pública fomentés una major **col·laboració entre les empreses privades i les entitats**. Una de les formes més efectives per fer-ho són les **clàusules socials**.
- ✓ La **promoció econòmica** no arriba a totes les entitats.
- ✓ Hi ha **federacions que sí estan donant aquest servei**, com ara la Federació ECOM que dona un molt bon servei en aquest aspecte, però no forma part de l'administració pública.
- ✓ S'ha posat l'exemple de Torre Jussana com a model de bones pràctiques a l'hora de centralitzar la informació a través d'una "**finestreta única**".



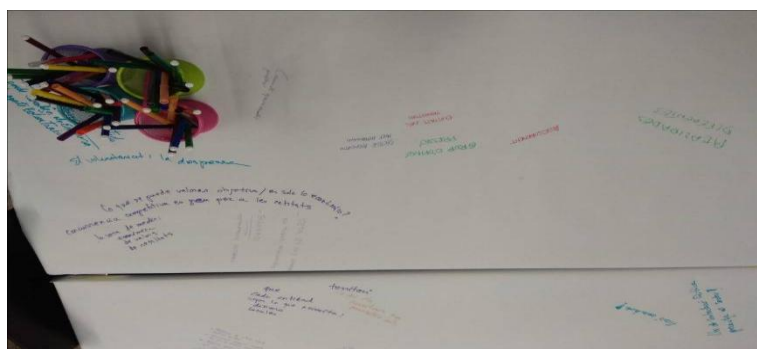
#### 4. Quins són els reptes de l'associacionisme de la ciutat respecte el finançament?

- ✓ Fer entendre a les administracions públiques que les subvencions no es demanen per lucrar-se o per a un benefici propi. Sinó que es demana perquè l'entitat està **realitzant un servei a la ciutat**.
- ✓ Una vegada més, la necessitat del treball en xarxa a través de **l'agrupament d'entitats** per ser més efectius i eficients és un dels reptes d'aquest eix de treball.
- ✓ En relació a la fiscalitat, es demana una **flexibilitat en el pagament d'impostos**, depenent de les necessitats segons les diferents tipologies d'entitats.
- ✓ Com es mostra a la diagnosi, moltes entitats no compten amb un espai per dur a terme la seva activitat. Seria interessant **promoure l'ús d'espais públics** per compartir (ex. hotels d'entitats).
- ✓ De nou, les **licitacions i convenis públics són un dels reptes principals**. La promoció de clàusules socials, un major esforç de la municipalitat per la flexibilització i una major prioritat per a les entitats de la ciutat ajudarien a les entitats en aquest aspecte.
- ✓ La manca **reconeixement públic** que es dona a totes les tasques que realitzen les entitats les quals estan sempre al servei de la ciutat.



### 3.1.4 Conclusions de l'eix 1: Finançament i sostenibilitat del sector associatiu.

- Existeixen **moltes dificultats** vinculades amb la **lleï de subvencions i lleï de contractació**. S'han de buscar formes de facilitar a les entitats aquestes gestions.
- S'hauria de promoure que les **clàusules socials** estiguin vinculades directament a les entitats que realitzen la seva activitat en el territori.
- S'hauria de **crear una xarxa d'entitats** que tingui la capacitat de fomentar serveis comuns (màrqueting, comunicació) i oferir seguretat jurídica a associacions i llurs associats.
- Actualment, hi ha una **manca d'orientació financera i legal** de manera continuada. Algunes federacions realitzen aquests suports.
- Caldria **potenciar la col·laboració publico-privada** per tal de beneficiar al conjunt de la societat. Una de les fórmules per fer-ho seria la creació d'una figura d'intermediació del sector mercantil que vulguin potenciar RSC.
- La **creació d'una finestra única** on les entitats trobessin tota la informació centralitzada facilitaria l'obtenció d'ajuts amb menys esforç.
- La **fiscalitat continua essent un dels principals reptes** en termes de mecenatge i impostos.
- Caldria **millorar el funcionament d'espais en cessió** a entitats per tal que funcionin de forma més eficaç i eficient.
- Caldria **potenciar la valoració social i econòmica del voluntariat**. Una forma de fer-ho és la d'estudiar prèviament quin és l'impacte econòmic del voluntariat a la ciutat.





## 3.2 EIX 2. LA PARTICIPACIÓ INTERNA I ELS VALORS DE L'ENTITAT

### 3.2.1 Presentació de l'eix 2<sup>2</sup>

Abans de donar el tret de sortida a la sessió participativa es va dur a terme una breu presentació sobre l'eix sobre el qual es treballà. Aquest es constitueix de dos àmbits principals: La participació interna i els valors de l'entitat.

El primer d'ells parla sobre la forma que les persones d'una mateixa entitat es relacionen i s'organitzen. Partint de la base que hi ha tantes formes de participació interna com entitats existents, ja que cada una d'elles, tot i mantenir un format assembleari, compten amb les seves pròpies peculiaritats. Com treballar el relleu generacional per tal que els nous membres disposin dels "sabers" pràctiques i informació necessària, és un dels reptes que moltes associacions tenen a l'igual que les cures, el respecte a les persones de les entitats.

En segon lloc, es va parlar sobre els valors que les persones d'una mateixa entitat comparteixen i configuren el marc estratègic de les mateixes. No obstant això, l'especificació de valors com la transformació i millora del seu entorn i el creixement als propis membres de l'associació costa que es transmetin de forma explícita.

---

<sup>2</sup> Aquest text introductorí és una síntesi de l'emmarcament que va realitzar el facilitador/a previ treball grupal de l'eix.



### 3.2.2 Presentació de la Fundació Akwaba.

La Begoña Carreña és una de les educadores de la Fundació Akwaba, entitat que des de 1992 treballa per la inserció social, promovent valors com la solidaritat, la diversitat, la corresponsabilitat, l'equitat de gènere i el pensament crític a diferents territoris arreu de Catalunya. Ella va ser l'encarregada de presentar la seva experiència a la resta d'entitats participants.

Els objectius principals de l'exposició de l'experiència es fonamentaren en la promoció d'un canvi en les formes jeràrquiques de relació per fer-les més horitzontals, difondre l'ètica de la cura i compartir la guia d'autodiagnòs per a entitats.

Una experiència innovadora que Akwaba ha dut a terme és el procés de revisió interna des de l'ètica de la cura per tal de posar el benestar de les persones de l'entitat com a base fonamental per realitzar totes les altres actuacions.

Cal constatar que existeixen dificultats a l'hora de portar a terme aquests processos, en el cas d'Akwaba en són 2: Les dificultats conceptuals de tot allò que engloba "cures" i les dificultats en el dia a dia on els hàbits de treball no faciliten el canvi cap a les bones pràctiques.

### 3.2.3 Grups de treball

Es van plantejar quatre preguntes a treballar per les persones participants en aquest eix:

1. Com s'impulsen actuacions per a la promoció de la participació interna?
2. Com es treballa i s'impulsa el relleu de les entitats?
3. Mirada enfora: Com s'expliciten els valors de les entitats a la ciutat?
4. Mirada endins: Com es treballa per a la incorporació d'aquests valors en les activitats que es desenvolupen?



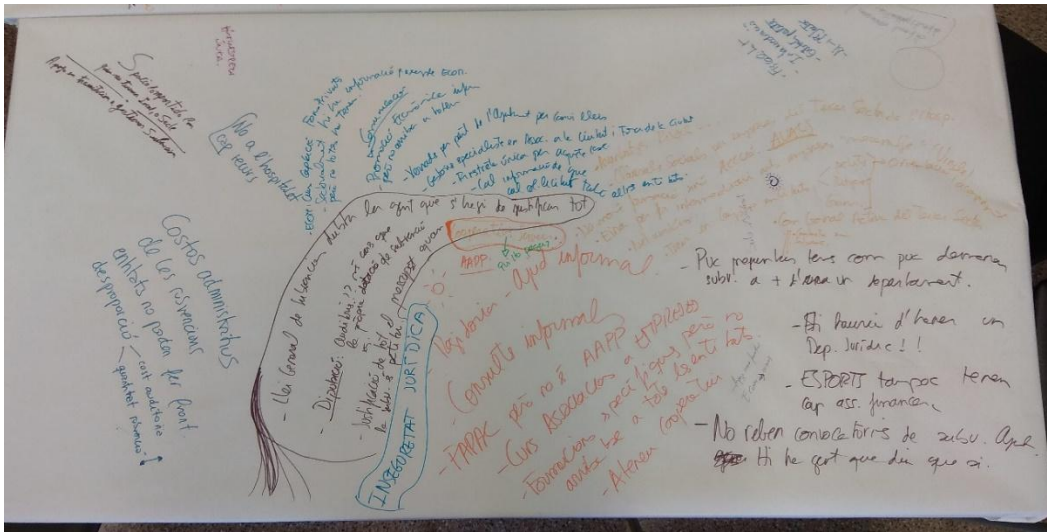
## 1. Com s'impulsen actuacions per a la promoció de la participació interna?

- ✓ Promoure l'existència **d'espais de diàleg** on tots i totes les membres de l'entitat puguin ser participants i es reconegui el valor d'ells i elles per igual. Això significa que les contribucions han de ser reconegudes sense importar el gènere, l'edat i/o les tasques que dugui a terme la persona associada.
- ✓ Es va considerar que sovint, alguns/es membres de les entitats assumeixen molta responsabilitat. Les persones participants de la sessió consideren que aconseguir que els membres d'una entitat assoleixin **responsabilitats o tasques de forma compartida** és necessari i incrementa el seu sentiment de pertinença.
- ✓ Una altra característica bàsica per promoure la participació interna és el **respecte a la diversitat i a la lliure expressió**. Si l'entitat no és capaç d'aconseguir aquestes dues fites, tindrà greus dificultats en assolir que les persones membres estiguin còmodes i vulguin participar en el creixement de l'entitat.
- ✓ La **convivència intercultural i multicultural** ha de ser valorada com allò que és: una riquesa. L'existència de prejudicis i idees preconcebudes de persones d'altres nacionalitats, ètnies, religions, etc. sovint dificulten una participació interna efectiva.
- ✓ La por d'ofendre o no estar d'acord amb l'altre obstaculitzen l'existència de **formacions i/o debats sobre temes profunds** que tenen moltes vegades a veure amb els valors i objectius estructurals de les entitats i estimulen la participació interna dels membres de l'entitat.
- ✓ Existeixen moltes formes diferents per tal que les persones associades a una entitat tinguin la capacitat de participar. Si bé és important mantenir les formes tradicionals de participació, es valora que **l'ús de noves metodologies innovadores** fomentarien la participació interna de les entitats.





- ✓ Durant la sessió es va considerar que el fet que una entitat faci l'exercici de **revisar-se a si mateixa** i es preguntí perquè té una metodologia específica de participació interna resulta sovint molt positiu.
- ✓ Més enllà de la junta directiva que fomenta la participació interna, es considera positiu **l'existència de comissions, consells impulsors i espais participatius** més enllà d'aquest òrgan.
- ✓ Una de les necessitats presentades durant la sessió és que en algunes entitats hi ha una **manca de persones prou implicades** amb la tasca associativa per participar internament en els seus processos.
- ✓ Tal com va explicar la Begoña Carrera durant la seva explicació de la Fundació Akwaba, per tal d'estimular la participació interna de les entitats primer cal **considerar a tots i totes les seves persones** associades com a importants.
- ✓ Un altre aspecte fonamental en aquest àmbit és que **els i les participants comptin amb la màxima quantitat d'informació disponible**, no només per fomentar la participació, sinó també per millorar la qualitat d'aquesta.
- ✓ Habitualment la tasca de les entitats i els i les voluntàries que hi participen no reben suficient reconeixement social ni econòmic. És per això que s'han de **promoure actes de reconeixement públic** per totes aquestes persones.
- ✓ **Adoptar nous processos creatius** és necessari per a "seduir" als i les sòcies que no acostumen a participar internament en les entitats. A més, aquests processos sovint tenen la capacitat d'obtenir resultats innovadors i amb valor afegit.
- ✓ El foment de la participació interna pot tenir resultats molt positius per les entitats. Però aquestes han de ser prou **flexibles als canvis** per adoptar els fruits d'aquesta participació.
- ✓ Hi ha tantes formes de participació com entitats existents. És per això que les persones i administracions hem d'estar oberts a la creació de **nous models d'entitats**.

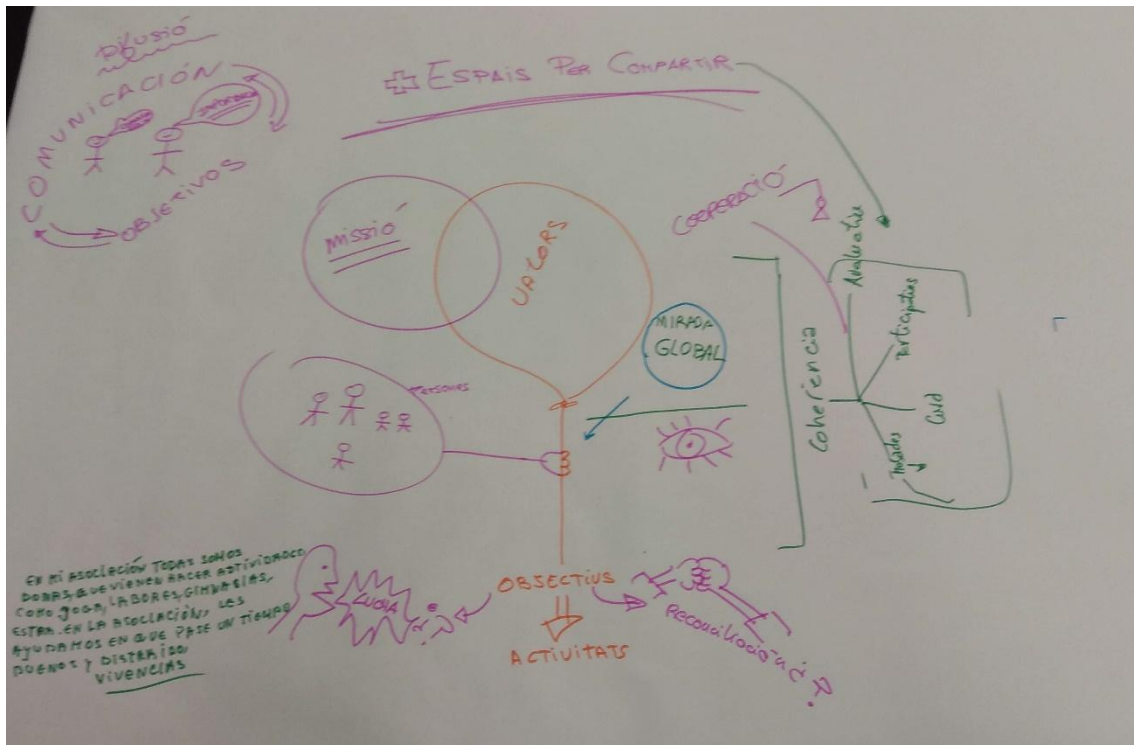


## 2. Com es treballa i s'impulsa el relleu de les entitats?

- ✓ Les persones participants consideren que actualment **ser voluntari o voluntària és molt difícil de mantenir**: l'activitat associativa demanda d'una responsabilitat i compromís que no tothom pot assumir de manera continuada, sobretot els i les més joves. És possible que s'hagin d'impulsar noves formes de participació i col·laboració que permetin un vincle associatiu diferent i de menys manteniment.
- ✓ Molt amb la línia de la primera resposta, els i les participants de la dinàmica consideren que les entitats, l'administració pública, etc. han de fer un esforç per tal d'ajudar a les persones associades a **conciliar més fàcilment la seva vida associativa amb la vida personal**.
- ✓ De la mateixa manera que es comenta que el fet de **compartir les tasques i responsabilitats** ajuda a la participació interna, també facilita que els i les noves persones associades tinguin capacitat per aprendre i entomar accions. També es considera necessari el fet que aquestes tasques es realitzin **en xarxa** entre les diferents entitats.



- ✓ Una vegada més, s'explicita que **el reconeixement de la tasca voluntària** i les persones voluntàries és important per estimular que les noves persones associades tinguin ganes d'agafar el relleu de les persones que porten més temps.
- ✓ A vegades, les persones responsables d'una o més accions dins de l'entitat han d'abandonar el seu càrrec. Quan això passa es considera bàsic **fer un acompanyament/traspàs a una altre persona** o persones abans que això impliqui que aquestes responsabilitats quedin sense cobrir o que ningú sàpiga com dur-les a terme.
- ✓ El fet **d'impulsar activitats intergeneracionals** és sovint molt enriquidor tant per a les persones "sèniors", que aprenen noves metodologies i perspectives, com per les persones "juniors", que tenen l'oportunitat d'aprendre de l'experiència i coneixement dels més grans.
- ✓ L'exercici **d'explorar altres mètodes participatius** que siguin més transversals i horitzontals pot promoure que el relleu sigui més fluid, ja que aquests sovint tenen la capacitat de reduir la jerarquització i complexitat de les tasques associatives.
- ✓ Hi ha entitats en les quals una persona és responsable de moltes actuacions i, per tant, es converteix en un actor imprescindible per aquesta. Les persones participants consideren que la **cerca de l'equilibri en el repartiment de responsabilitat** és molt important per tal de fomentar que altres persones vulguin ser el relleu d'una o més responsabilitats.
- ✓ Sovint, quan la junta directiva d'una entitat agrupa molt de poder, existeix la possibilitat que aquesta es cregui propietària de l'associació. Cal recordar que **el poder i la força de l'entitat resideix en la comunitat** (les persones associades).
- ✓ Una de les altres necessitats clàssiques en el procés del relleu passa quan l'equip directiu de l'entitat marxa en bloc. Això implica una sobrecàrrega burocràtica molt difícil d'assumir pel nou equip directiu. Cal fomentar que **la renúncia a càrrecs directius es realitzi de forma organitzada i suau**.



### 3. Mirada enfora: Com s'expliciten els valors de les entitats a la ciutat?

- ✓ A través de **la promoció de la convivència**, que és un valor en si mateix, les entitats tenen la capacitat de mostrar tots aquells valors que les fan tant necessàries i beneficioses pel conjunt de la societat.
- ✓ Les entitats són responsables de **realitzar moltes de les activitats i accions** de la ciutat. Cadascuna d'aquestes activitats són una oportunitat per mostrar els valors de l'associació i, per tant, s'han de reflectir de forma clara.
- ✓ El vincle entre les entitats i l'administració és també important en aquest àmbit. El fet **d'explicar a l'àrea de Serveis Socials quina és la tasca que es realitza** des de les associacions ajuda als Ajuntaments a entendre el valor i necessitat de les entitats per a la societat.
- ✓ Les associacions han d'habituar-se a **fer ús dels mitjans de comunicació** que tenen a la seva disposició (tant tradicionals com tecnològics) si volen comunicar de forma efectiva els seus valors.



- ✓ Els **processos d'acollida** de noves persones han de ser on, per primera vegada, aquests nous membres entenguin quins són els valors de l'entitat per posteriorment poder-los comunicar de forma externa.

#### **4. Mirada endins: Com es treballa per a la incorporació d'aquests valors en les activitats que es desenvolupen?**

- ✓ **Les persones són el bé més preuat de les entitats.** És a través d'aquestes que s'han d'incorporar en les activitats desenvolupades.
- ✓ La **coherència entre els valors i les accions** de l'entitat és la clau. Si les activitats que es realitzen no estan en consonància amb els valors de l'entitat, no serà possible la seva incorporació.
- ✓ La part estratègica de les entitats ha d'estar fonamentada pels seus valors. Finalment, les accions es duen a terme per assolir uns **objectius estratègics**.
- ✓ Si bé moltes entitats dediquen molts esforços a la comunicació dels valors en les activitats que desenvolupen, aquesta comunicació no es realitza de forma efectiva. **L'ús de metodologies innovadores** pot ajudar a l'efectivitat i també a l'eficiència d'aquestes.
- ✓ Els participants consideren que les associacions han de **conservar una "mirada global"** en el treball per incorporar els valors dins les activitats.



### 3.2.4 Conclusions de l'eix 2: La participació interna i els valors de les entitats.

- Les entitats han de **generar espais de diàleg** per tal que els seus socis i sòcies es puguin comunicar de forma eficaç i efectiva.
- S'ha donat especial importància al fet de **reconèixer i donar rellevància a la diversitat** existent dins de les entitats com a riquesa.
- La formació de les persones associades és molt important** pel creixement de les mateixes entitats.
- Les tasques i responsabilitats del dia a dia dificulten que les associacions tinguin el temps i l'espai per deliberar sobre els seus valors. No obstant això, **la reflexió sobre els valors és fonamental**, ja que són aquests els que finalment orienten els objectius i accions que es portin a terme.
- Les entitats realitzen una feina fonamental pel teixit social de la ciutat. No obstant això aquesta tasca es fa sovint a "l'ombra". **Cal donar visibilitat a les tasques que les entitats realitzen.**
- La introducció de noves metodologies, la incorporació de nous socis i sòcies, la transformació social, etc. obliga a les entitats a ser prou flexibles com per saber **tenir la capacitat d'adaptar-se i canviar.**
- La gran majoria de persones que col·labora amb les entitats tenen responsabilitats familiars, laborals i personals que dificultant el manteniment de la tasca voluntària. És per això que les entitats **han de facilitar com més millor que els socis i sòcies puguin compaginar** la seva vida personal amb la seva activitat associativa.
- El treball realitzat per les persones associades és gairebé sempre sense ànim de lucre i de forma voluntària. No obstant això aquestes persones els agrada que la seva feina sigui reconeguda tant de forma interna com externa. **Les entitats han d'impulsar aquest reconeixement del voluntariat.**
- A vegades, alguns/es membres de les entitats són desconeguts dels valors de la mateixa organització. És necessari que aquestes entitats



millorin la forma amb la qual **comuniqueu els valors de forma interna**.

- A causa de la manca de tradició i coneixement, les entitats sovint no realitzen **processos d'avaluació continua**. Aquests són molt útils per tal de valorar l'estat dels objectius, accions i persones de l'entitat.
- Durant la sessió es va arribar a un consens en el qual els i les participants estaven d'acord en el fet que **les entitats es donen principalment a conèixer a partir de què fan**.
- El Congrés ha servit també per valorar la utilitat que tenen aquests llocs on diverses entitats poden compartir el seu coneixement i experiència. La majoria de participants pensa que **cal generar més espais compartits** amb altres entitats.
- **La missió i valors de les organitzacions han de situar-se en el centre** de l'organització, ja que seran els encarregats d'inspirar els objectius i accions que es duguin a terme.
- S'han de **conservar una "mirada global"** en el treball per incorporar els valors dins les activitats.
- Per millorar la forma en què les entitats es comuniquen, de manera interna i externa, cal avaluar si ho fan des d'**una posició de lluita o de reconciliació**.



### **3.3 EIX 3. BASE SOCIAL I NOVES FORMES DE PARTICIPAR**

#### **3.3.1 Presentació de l'eix 3<sup>3</sup>**

La relació entre les persones i les entitats és ben diversa i hi ha varies formes d'analitzar-la. Les organitzacions plantegen diferents maneres de participar i hi trobem una gran variació en relació al nombre de persones actives a les entitats.

Un dels aspectes que més interessa conèixer és quines són les dinàmiques o les maneres de funcionar que més implicació generen entre la base social d'una entitat. En aquest sentit, hi ha alguns elements que s'han de tenir en compte: base social que es mobilitza per preocupacions i objectius concrets i compartits, entitats que actuen i porten a terme projectes que interessin a la base social, entitats que actuen de forma col·laborativa i de forma horitzontal i entitats capaces d'apoderar als seus propis membres que afavoreix el seu creixement personal.

#### **3.3.2 Presentació d'ASSAT 50**

La Maria Hilda López va ser l'encarregada de presentar a la resta de participants l'experiència concreta de l' Associació ASSAT 50. Aquesta entitat, formada per un grup de persones majors de 45 anys en situació d'atur, treballa des de 2013 per la reinserció laboral de les persones d'aquesta edat o superior.

L'associació té com a propòsits principals donar suport al col·lectiu de persones aturades de més de 45 anys, treballar per buscar feina, apostar per la defensa i el reconeixement del valor de la responsabilitat i de l'experiència, i per la no discriminació laboral per raons d'edat.

---

<sup>3</sup> Aquest text introductori és una síntesi de l'emmarcament que va realitzar el facilitador/a previ treball grupal de l'eix.





L'entitat ofereix diversos recursos destinats a potenciar l'ocupabilitat de les persones majors de 45 anys i facilitar la seva reincorporació al mercat laboral. Concretament, des d'ASSAT 50 s'ofereix acompanyaments individualitzats, reunions grupals i formació, entre d'altres.

ASSAT 50 té el repte afegit que el seu sector poblacional és normalment poc actiu en el món associatiu. No obstant això, oferint canals alternatius, acompanyaments personalitzats i garantint la utilitat de les seves accions són capaços de superar aquest obstacle.

### 3.3.3 Grups de treball

Es van plantejar quatre preguntes a treballar per les persones participants en aquest eix:

1. Quines formes d'associar-se i de treball en comunitat per a la transformació social són les que necessiten els temps presents?
2. Quin és l'estat de salut de l'associacionisme respecte a la base social?
3. En quin punt es troben les diverses formes de participació en la ciutat: voluntariat, associacionisme, activisme, etc.?
4. Quins són els reptes de l'associacionisme de la ciutat respecte a la base social i les noves formes de participar?



### 1. Quines formes d'associar-se i de treball en comunitat per a la transformació social són les que necessiten els temps presents?

- ✓ Les persones participants afirmen que l'aplicació, aprofitament i autogovern del conjunt de normes i valors que es recullen al **codi ètic** de les entitats és una de les necessitats a treballar i impulsar.
- ✓ Dos altres d'aquests aspectes fan referència a la creació i consolidació del **lideratge i el sentiment de pertinença** a l'entitat i al grup de persones que la formen. Més enllà del temps necessari, aquestes dues característiques requereixen la implicació i perseverança de les persones associades, així com el seu **apoderament**, per tal de desenvolupar o consolidar la seva iniciativa, l'esperit crític i la participació activa en els processos de presa de decisió.
- ✓ Sens dubte, el **treball en xarxa** entre entitats o entre les entitats i l'administració pública és útil i necessari. Però per tal que igui possible cal tenir la **capacitat de coordinar** i la necessitat d'un bon **coneixement intern** de les entitats. La desconexió de les entitats existents a la ciutat per part de les pròpies persones que formen el moviment associatiu. I, precisament, aquesta desconexió és un element que dificulta el desenvolupament



d'aquest treball en xarxa. Es menciona que en alguns casos fins i tot hi ha entitats del mateix àmbit de treball que no es coneixen entre elles.

- ✓ Alguns dels **reptes** que s'haurien d'assumir per tal que totes aquestes actuacions impliquessin menys temps per part de les entitats són: **compartició dels recursos així com del contingut de la comunicació.**

## 2. Quin és l'estat de salut de l'associacionisme respecte a la base social?

- ✓ Hi ha persones que fa molts anys que ocupen càrrecs de direcció o gestió de les entitats, això fa que a vegades sigui difícil propiciar la participació de persones noves (sobretot joves) i que es produeixi un **relleu generacional adequat.**
- ✓ Tal com s'ha parlat en diferents àmbits, una de les necessitats més important per les persones voluntàries és la manca de **conciliació** laboral, familiar i associativa. S'haurien de buscar noves fórmules per tal de facilitar la vida personal amb les responsabilitats associatives.
- ✓ Algunes persones participants consideren que les noves generacions no estan tan compromeses a participar en entitats o associacions del municipi. És possible que les entitats hagin d'adaptar-se per poder captar l'interès d'aquest col·lectiu. També hi ha **noves maneres de participar** que no s'ajusten als canals i espais habituals de les entitats. Per tant, cal fer un esforç des d'aquestes per tal de comprendre les noves demandes de participació i poder-hi donar resposta.
- ✓ En diverses ocasions, les persones vinculades a entitats **militen en més d'una organització** al mateix temps. Malgrat que això es percep com un element positiu en alguns aspectes (adquisició d'experiències, perspectives diverses en el si del teixit associatiu, possibles facilitats per a generar treball en xarxa, etc.), també es destaca que aquest al nivell d'implicació genera també desgast i contrasta amb el fet que la major part de la població de la ciutat no participa en cap entitat.



- ✓ Una de les oportunitats que s'ha destacat durant el debat és la possibilitat de **diversificar la interacció** entre grups de petites entitats per tal de desenvolupar els seus recursos de manera més eficaç i eficient.
- ✓ Les entitats de l'Hospitalet tenen una alta activitat i realitzen un gran quantitat d'actuacions. No obstant això, hi ha una **manca de retorn o "feedback"** per part del públic objectiu i les mateixes persones de l'entitat.
- ✓ Es dona el cas també que hi ha persones que arran de compartir necessitats i interessos tenen la **voluntat d'associar-se i constituir una entitat de manera formal**. Però, a causa de no cobrir les condicions bàsiques no ho poden fer. Els impediments o dificultats a l'hora de crear o implicar-se en una entitat poden ser diversos: desconeixement dels tràmits que s'han de fer per a constituir l'entitat, manca de temps i de recursos, desconeixença de les entitats existents que treballen sobre l'àmbit d'interès, etc.
- ✓ Les entitats de l'Hospitalet dediquen una gran quantitat de temps i recursos a dur a terme les seves actuacions. Durant el debat s'ha esmentat que és necessari **replantejar de manera continuada les actuacions** que es realitzen, amb l'objectiu de poder donar resposta real als temes que es volen tractar, i fer-ho de manera efectiva i eficient.
- ✓ És recurrent que diverses entitats tinguin objectius estratègics compartits. Els participants consideren que el sol fet de **canviar la competitivitat** entre aquestes associacions **per solidaritat i respecte** entre si ajudaria a l'assoliment dels objectius.
- ✓ Una de les tasques que és demanada a l'administració local és la d'actuar com a **mediador i dinamitzador** del coneixement i la informació i així oferir suport a les entitats municipals.
- ✓ La creació d'un **espai de ciutadania** és una de les propostes que els participants consideren útil per a la millora de l'estat de salut de l'associacionisme. En general es ressalta la manca d'espais estables de coordinació entre entitats. El desenvolupament d'aquesta recau en el mateix



teixit associatiu, si bé des de l'administració es pot realitzar una tasca d'acompanyament i orientació.

- ✓ Tal com senyala la diagnosi de l'estat de l'associacionisme a l'Hospitalet, els homes estan encara avui molt més representats en posicions directives que les dones. És necessari cercar maneres de **potenciar el lideratge de les dones** també en l'àmbit associatiu.

### **3. En quin punt es troben les diverses formes de participació en la ciutat: voluntariat, associacionisme, activisme, etc.?**

- ✓ La primera reflexió va ser que actualment hi ha una **manca d'implicació** per part de la societat i això dificulta la cerca de persones motivades i capacitades per realitzar les tasques necessàries per assolir els objectius.
- ✓ Als diferents col·lectius i grups socials els hi resulta molt **difícil la promoció del voluntariat** a causa del poc interès o per manca de temps i/o recursos.
- ✓ Per últim, alguns participants declaren que les entitats sovint assumeixen funcions que, des de la seva perspectiva, haurien de ser cobertes per les institucions públiques. Es destaca en aquest sentit que, en cap cas, la tasca de les entitats ha de ser substitutòria de la que realitza l'administració. En tot cas, ha d'**aportar una tasca complementària o de millora**.

### **4. Quines són els reptes de l'associacionisme de la ciutat respecte a la base social i les noves formes de participar?**

- ✓ En primer lloc, cal **donar a conèixer** què fan les entitats a L'Hospitalet. Aquesta difusió de la informació resulta clau per a les entitats de forma transversal. Com ja s'ha mencionat, la manca de comunicació entre les mateixes entitats és una dels reptes a treballar.
- ✓ Algunes de les associacions municipals comparteixen els mateixos objectius. Caldria **potenciar el treball en xarxa** per millorar l'eficàcia i eficiència de les seves actuacions.

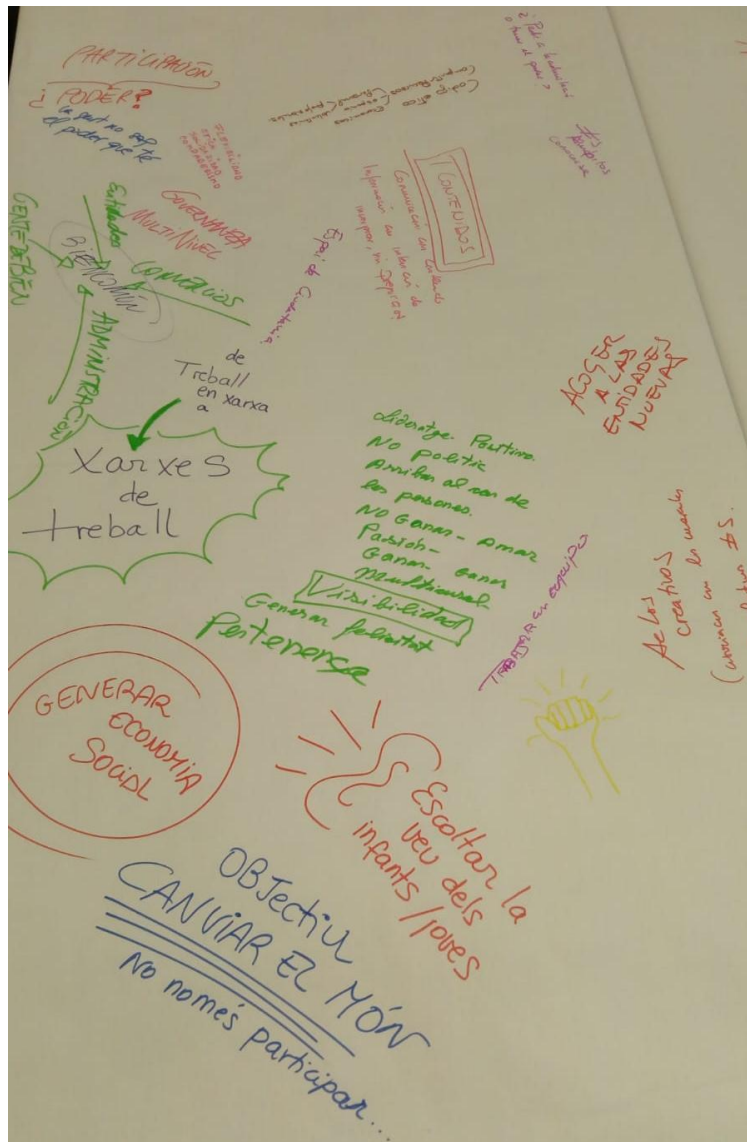


- ✓ Si bé és cert que aconseguir una major implicació per part de les persones sòcies és difícil, el fet **d'adoptar noves metodologies** pot ajudar que aquests puguin implicar-se més, i que altres persones que no podien col·laborar, trobin la manera de fer-ho.
- ✓ Les entitats demanden una **major implicació per part de l'administració pública**. Una de les formes d'aconseguir-ho seria la creació d'un departament referent per l'assessorament i el suport amb les tasques burocràtiques.
- ✓ Tenint molt en compte que les formes tradicionals segueixen sent rellevant i útils, caldria treballar en noves metodologies. Per exemple una **difusió de les entitats de forma col·lectiva** a través de xarxes socials i elements físics podria ajudar a millorar la difusió del coneixement de les seves tasques i actuacions.
- ✓ S'ha comentat prèviament la manca de trobar persones dins del col·lectiu juvenil motivades per associar-se. No obstant això, una de les traves observades pels participants és que de vegades, el **relleu generacional no té prou espai** per a fer-se efectiu. En aquest sentit, s'ha de promoure una renovació constant de les persones associades. La major part de les entitats, si més no formalment, estan obertes a la incorporació de noves persones, i especialment de persones joves. No obstant això, moltes vegades hi ha certes reticències quan es plantegen canvis en el funcionament i estructura de l'entitat, noves línies de treball, etc.



### 3.3.4 Conclusions de l'eix 3: Base social i noves formes de participar

- Les persones participants consideren que s'han de **potenciar espais de relació i coneixement** entre les diferents entitats de la ciutat.
- Les persones participants estan d'acord en la necessitat de ser **proactius en la regeneració** de les entitats. A més, es qüestionen la capacitat de les associacions en **ajudar els i les joves a ser més participatius**.
- És obvi que la societat ha evolucionat dràsticament i ràpidament en els darrers anys. Això ha provocat que les persones de major edat tinguin algunes dificultats d'adaptació a aquesta transició. Malgrat tot, **les persones sèniors compten amb moltes qualitats, experiències i valors** que cal aprofitar.
- Si bé les entitats presents a la dinàmica són sense afany de lucre, aquestes afirmen que **tenen la capacitat de generar i aportar riquesa econòmica** a la societat.
- Les persones són el bé més preuat de les entitats i gairebé totes elles col·laboren de forma voluntària amb les entitats de l'Hospitalet. Es considera que s'ha de posar en valor que **sense voluntariat no hi ha associacionisme**.
- Una de les necessitats més focalitzades ha estat el treball vers la **racionalització i eficàcia de les tasques més burocràtiques** de les entitats per tal de poder alliberar temps i esforços pel treball en la participació interna i externa.
- Es considera molt important l'impuls en el treball per la construcció d'**organitzacions més horitzontals**, amb més ganes de col·laborar i afavorir unitat d'acció entre elles.







### 3.4 3.3. EIX 4. COMUNICACIÓ I TIC

#### 3.4.1 Presentació de l'eix 4<sup>4</sup>

Actualment, comunicar és una activitat molt important en la societat actual. S'ha fet necessari comunicar allò que les entitats fan des d'una perspectiva més global i vinculada a les TIC, però sense oblidar les formes tradicionals de comunicació.

Per tal de comunicar correctament, cal realitzar un treball previ per establir el posicionament i el desenvolupament d'objectius de l'entitat. Sense oblidar que aquest és un entorn molt canviant que implica la necessitat d'invertir en formacions, adaptacions i coneixement de recursos disponibles.

Totes les entitats es comuniquen d'una forma o altra. Tot i això, el desenvolupament de mecanismes i accions per ampliar i fidelitzar la base social és un dels àmbits que s'hauria de treballar si es vol augmentar el nombre de persones col·laboradores de l'entitat.

Per últim, la comunicació té el repte d'esdevenir una eina per a la millora de la transparència i la rendició de comptes de les associacions i entitats.

---

<sup>4</sup> Aquest text introductorí és una síntesi de l'emmarcament que va realitzar el facilitador/a previ treball grupal de l'eix.



### 3.4.2 Presentació de l'associació educativa ITACA

Felipe Campos va ser l'encarregat de presentar l'experiència a l'Associació Educativa ITACA a la resta de participants. Aquesta entitat fa 41 anys que està a disposició dels infants i joves de L'Hospitalet i les seves necessitats. L'entitat atén diàriament a més de 300 participants, augmentant aquesta atenció durant els mesos d'estiu a gairebé 1000 les persones beneficiàries.

L'associació té com a finalitat principal generar igualtat d'oportunitats i acompanyar processos desenvolupament personal i apoderament a infants, joves i famílies, amb especial sensibilitat cap aquells que es troben en situació de vulnerabilitat.

En Felipe Campos, com a Director General de l'associació, va transmetre la importància que té que la comunicació i la visió de les entitats siguin coherents, tot considerant que aquestes han d'incorporar la "mirada" comunicativa en el seu dia a dia.

Arran d'una anàlisi de la realitat, ITACA entén la necessitat d'introduir les TIC a la seva dinàmica quotidiana i actualment és un dels eixos estratègics que afecta el 100% del projecte d'entitat. Per tal de fer-ho, cal diversificar el perfil dels receptors i receptores, realitzar cursos de formació i avaluar els resultats posteriors.

### 3.4.3 Grups de treball

Es van plantejar quatre preguntes a treballar per les persones participants en aquest eix:

1. Quin és el desenvolupament del treball respecte a la comunicació i les Xarxes Socials de l'associacionisme de la ciutat?
2. Quins reptes es plantegen en l'associacionisme per al desplegament dels diferents canals de comunicació?
3. Quines són les necessitats associatives en relació a la formació i recursos comunicatius?
4. Quins són els reptes per a l'impuls d'un missatge comunicatiu global de l'associacionisme que integri el conjunt dels valors?



## 1. Quin és el desenvolupament del treball respecte a la comunicació i les Xarxes Socials de l'associacionisme de la ciutat?

- ✓ En primer lloc, es considera que hi ha una **manca de formació** per part de les entitats per dur a terme un treball entorn la comunicació.
- ✓ Tal i com s'ha presentat en la diagnosi, existeix una diversitat molt gran d'entitats a la ciutat. Aquesta **diversitat també es manifesta a nivell comunicatiu**.
- ✓ Una necessitat que es manifesta de forma transversal entre els diferents eixos de treball és la **manca d'interacció entre associacions** que dificulta que aquesta comunicació no sigui més efectiva. A més, la manca d'interacció dificulta la cooperació entre entitats de cara a compartir el coneixement disponible i les bones pràctiques dutes a terme en aquest àmbit.
- ✓ La transformació de l'àmbit de la comunicació en els darrers anys és evident i, per tant, les entitats s'han d'adaptar a les formes de comunicació actuals. No obstant això, es considera que cal **combinar les xarxes socials i els mètodes de comunicació tradicionals** per tal d'arribar a tothom.



- ✓ En aquest àmbit també es valora com a part fonamental la **incorporació de les noves generacions**, habitualment més hàbils en l'ús de les noves tecnologies i que poden aportar coneixement a la resta de membres de les entitats.
- ✓ Les persones participants consideren que des de l'administració local caldria **impulsar actuacions de formació, millora i foment de la comunicació** de les entitats de la ciutat.
- ✓ Com s'ha posat de manifest en diferents aportacions existeixen entitats tenen objectius comuns. La promoció de **creació de xarxes d'aquelles entitats amb propòsits similars** ajudaria a unificar esforços i arribar de forma més efectiva a la població.

## 2. Quins reptes es plantegen en l'associacionisme per al desplegament dels diferents canals de comunicació?

- ✓ Un dels reptes principals és el **d'arribar al major nombre de persones possible**. Es considera que a moltes persones de l'Hospitalet no els acaba d'arribar la informació que les entitats volen transmetre, amb la qual cosa es fa necessari obrir nous canals de comunicació i utilitzar-los de forma més efectiva.
- ✓ Una vegada més, el fet d'unificar esforços i recursos es considera molt útil. El **treball i creació d'esdeveniments en xarxa** entre les entitats diferenciades també per àmbits i territoris. A més, es considera que el fet de **confeccionar una agenda d'esdeveniments conjunta** des de l'Ajuntament ajudaria molt a que la ciutadania s'assabentés de què passa a la ciutat i no eclipsar-se entre si mateixes.
- ✓ Davant de la transformació de l'àmbit de la comunicació les entitats s'han d'adaptar a les formes de comunicació actuals. No obstant això, es recomana **combinar les xarxes socials i els mètodes de comunicació tradicionals** per tal d'arribar a tothom.



- ✓ Les associacions i entitats han **d'aprendre a diferenciar entre la comunicació interna** (voluntaris i col·laboradors) i l'**externa** (entre l'entitat i la població general). Cadascuna d'aquestes comunicacions requereix d'uns mètodes i mitjans diferents i adaptats a la realitat de cada entitat.
- ✓ **La confecció d'un mapa conceptual** de les entitats del territori ajudaria a representar de forma gràfica i més entenedora les associacions del territori.
- ✓ Aquests mitjans no serveixen tan sols per a la comunicació externa de les entitats. També han de **ser utilitzat per reforçar la identitat de l'entitat** mitjançant un reforçament de la comunicació interna.
- ✓ Les TIC no tan sols han canviat la forma amb la qual la societat es comunica, també ofereixen altres oportunitats, com ara en l'àmbit de la participació. Les persones participants consideren que **les associacions han de promoure un major nivell de participació a través de les TIC**.
- ✓ Es considera fonamental treballar per tal que **la coherència entre el per a què i el com es fa** (treballar el missatge vinculat).

**Eix 4. Comunicació i TIC**

2. Quins reptes es plantegen en l'associacionisme per al desplegament dels diferents canals de comunicació?

1er CONGRÉS D'ENTITATS DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT  
17 de NOVEMBRE 2018

HISCAI Δ GEMDS TRIMESTRIALS

- \* LLEGAR AL MAYOR # DE GENTE
- \* TRABAJO Y CONOCIMIENTO EN RED
- \* AGENDA COMÚN
- \* CONVIVENCIA DE CANALES DIGITALES Y LOS CONVENCIONALES
- \* DIFERENCIAR: COMUNICACIÓN INTERNA
  - ENTRE ASOCIACIONES
  - CON LA COMUNIDAD
- \* MAPA CONCEPTUAL DE LAS ENTIDADES X TERRITORIO
- \* USO DE LOS MEDIOS PARA REFORZAR LA IDENTIDAD DE LA ASOCIACIÓN
- \* PROMOVER A TRAVÉS DE LOS MEDIOS LA PARTICIPACIÓN, ESCOGIENDO EL MEDIO ADECUADO Y FIDELIZACIÓN
- \* COHERENCIA EN EL CONTENIDO
- \* COMUNICAR EN VALORES. TRABAJAR EL MENSAJE VINCULADO AL PARA QUÉ



### 3. Quines són les necessitats associatives en relació a la formació i recursos comunicatius?

- ✓ Una de les principals necessitats que les entitats consideren que tenen és **la manca de temps**. Les persones participants expressen que **quan tenen l'oportunitat de mostrar allò que fan, tenen molt poc temps per aplicar-ho**. Aquest fet té a veure amb que moltes entitats no disposen de personal específic dedicat a la comunicació, i el fet de que aquesta tasca recaigui sobre la resta de membres de l'entitat repercuteix en un manca de dedicació. El repte consisteix, en aquest sentit, en incorporar la comunicació com a tasca transversal a integrar dintre de les rutines diàries de les entitats.
- ✓ **L'estabilitat econòmica i de personal** de les associacions també dificulta aquesta formació. No saben si podran fer front als costos ni si els i les voluntàries hi participaran.
- ✓ Tal com es detalla a la síntesi de l'entitat de l'associacionisme a L'Hospitalet, moltes de les entitats no disposen d'un **lloc social** on puguin dirigir a les persones associades.
- ✓ Es considera que el **pla de comunicació** és fonamental respecte la comunicació des d'un àmbit més global. Tanmateix, la **manca de recursos i coneixements** per part de les entitats dificulten la seva elaboració.
- ✓ A causa de les limitacions econòmiques, materials i de personal de les associacions, cal que aquestes **aprenguin a prioritzar** quines de les accions són les més necessàries.
- ✓ Moltes de les persones que col·laboren de forma voluntària amb les entitats tenen altres responsabilitats laborals. Per tant, les associacions han de **programar les formacions en horaris de "no oficina"**.



- ✓ Es considera que l'Ajuntament de l'Hospitalet podria ser de molta utilitat en aquest aspecte, ja que compta amb eines i professionals qualificats per fer-ho. Caldria impulsar una **major implicació de l'administració local** en aquests processos formatius.
- ✓ Una vegada més, el **treball en xarxa** torna a posicionar-se com a bàsic i es considera que la seva promoció seria molt útil en aquest aspecte.

#### 4. Quins són els reptes per a l'impuls d'un missatge comunicatiu global de l'associacionisme que integri el conjunt dels valors?

- ✓ Es considera necessari que **les entitats surtin de la seva zona de confort**. Això implica realitzar un esforç a la seva xarxa social, impulsar mecanismes de coneixement mutu entre entitats, col·laborar activament i aprendre de les bones pràctiques d'altres entitats de l'Hospitalet i altres municipis.
- ✓ En termes comercials, cada entitat i associació ofereix un "**producte**". És important que cadascuna d'elles tingui clar **com vendre** el seu de forma atractiva.
- ✓ De nou, es recomana **combinar les xarxes socials i els mètodes de comunicació tradicionals** (tertúlia, reunió, assemblea, manifestació, etc.) per tal d'arribar al màxim nombre de persones possible.

#### 3.4.4 Conclusions eix 4: Comunicació i TIC

- 🌐 És necessari **afavorir, promocionar i promoure la interacció entre les diferents entitats** de l'Hospitalet, en especial aquelles que comparteixen objectius comuns.
- 🌐 La necessitat que es produeixi un **relleu generacional** és també important en aquest àmbit, especialment per a tasques relacionades amb l'ús de les TIC i noves formes de comunicació.
- 🌐 Es reclama un **major suport per part de l'administració local** per a donar resposta als reptes de l'àmbit comunicatiu.



- Un dels majors reptes és el **d'arribar a la quantitat més gran de gent possible**. Per fer-ho, una de les actuacions principals seria la de **confeccionar una agenda comuna** que reculli tota la informació i actuacions de les entitats de l'Hospitalet.
- A més de disposar de la diagnosi sobre l'estat de l'associacionisme a l'Hospitalet els participants creuen que **disposar d'un mapa entitats** al territori seria d'utilitat.
- Tot i no ser organitzacions amb afany de lucre, **les entitats necessiten aprendre a vendre tot allò que fan**. A més, les **col·laboracions amb el sector privat** poden arribar a ser molt beneficioses per assolir els objectius de les entitats.
- En tots els eixos de treball, la idea **de trobar nous mecanismes i dinàmiques que permetin la col·laboració entre entitats** es considera molt positiu.
- S'ha valorat que les entitats i associacions de l'Hospitalet **són capaces i fortes**.
- Davant la situació comunicativa actual, es considera necessari **potenciar les TIC**, però també tota aquella comunicació i **contacte in situ**.
- Els voluntaris i voluntàries disposen d'un temps limitat per dedicar a la seva activitat associativa. Les entitats sovint es troben que **no tenen el temps suficient**. A més, poques d'elles compten amb **estabilitat econòmica i de personal** que els permetin realitzar de forma segura les seves actuacions.
- Moltes de les entitats **no compten amb un espai social** on poder atendre a les persones voluntàries i això dificulta les tasques generals.
- El **desenvolupament d'un portal associatiu** es contempla com una bona idea.





## 4. Conclusions de síntesi en el plenari del 1r Congrés d'Entitats de L'Hospitalet

### Conclusions Eix 1: Reptes de finançament i sostenibilitat del sector associatiu

- ❖ Dificultats vinculades amb la llei de subvencions i llei de contractació. Buscar maneres de fer més accessible.
- ❖ Clàusules socials en el cas de L'Hospitalet vinculades al territori.
- ❖ Conèixer l'impacte econòmic del voluntariat.
- ❖ Creació d'una xarxa d'entitats (entitat de 2n nivell) que pugui propiciar serveis comuns (màrqueting, comunicació) i oferir seguretat jurídica a associacions i llurs associats.
- ❖ Manca d'orientació financera i legal de manera continuada per part de l'Ajuntament. Algunes entitats federades supleixen aquesta qüestió.
- ❖ Potenciar la col·laboració públic-privada. Crear figures d'intermediació amb el sector mercantil que vulguin potenciar RSC.
- ❖ Afavorir incentius específics de l'Ajuntament en termes de clàusules socials.
- ❖ Crear una finestreta única per a les entitats de cara a facilitar ajuts (més enllà de les administracions locals, supramunicipals, etc..)
- ❖ La fiscalitat és un repte en termes de mecenatge i impostos.
- ❖ Millorar el funcionament d'espais cedits a entitats i que funcionin més eficientment.
- ❖ Valoració social i econòmica del voluntariat.



## Conclusions Eix 2: Les entitats per dins: valors, ètica i missió interna de les entitats.

- ❖ Cal generar espais de diàleg entre totes les persones.
- ❖ Rellevància de la diversitat.
- ❖ Importància de la formació.
- ❖ Cal reflexionar sobre els valors.
- ❖ Visibilitzar l'entitat.
- ❖ Importància de saber adaptar-se i canviar.
- ❖ Dificultat de mantenir el voluntariat per les dificultats personals de compaginar.
- ❖ Cal reconèixer el treball realitzat per voluntaris i col·laboradors.
- ❖ Conèixer els valors de la mateixa organització.
- ❖ Processos d'avaluació contínua.
- ❖ Ens donem a conèixer a partir del què fem.
- ❖ Cal generar espais per compartir amb altres entitats.
- ❖ Els valors i la missió com a centre de l'organització.
- ❖ No perdre una mirada global en l'acció.
- ❖ Des d'on comuniquem? Des de la lluita? Des de la reconciliació!



## Conclusions Eix 3: Base Social i noves formes d'organitzar-se

- ❖ Necessitat de conèixer en la mateixa sessió entre les entitats.
- ❖ Necessitat de regenerar-se en clau generacional i ser proactius. S'ajuda a participar a les persones joves? Potser som les organitzacions qui no col·laborem!
- ❖ També cal aprofitar el valor dels sèniors.
- ❖ És l'associacionisme una manera vella de fer política?  
Es té poder i capacitats, potser cal treballar també des d'altres lògiques.
- ❖ Som entitats sense afany de lucre però podem tenir aportació econòmica.
- ❖ Sense voluntariat no hi ha associacionisme.
- ❖ La burocràcia "es menja" l'entitat.
- ❖ Cal ser organitzacions més horitzontals, més col·laboradores i afavorir unitat d'acció.



## Conclusions Eix 4: Comunicació i TIC

- ❖ Cal afavorir la interacció entre les entitats.
- ❖ Necessitat d'un relleu intergeneracional i suport de l'administració.
- ❖ Es vol arribar a més gent i tenir una agenda comuna.
- ❖ Tenir mapa d'entitats per territori.
- ❖ Necessitat de saber-se vendre.
- ❖ Trobar mecanisme de col·laboració entre entitats.
- ❖ Som capaces i entitats fortes.
- ❖ Cal potenciar les TIC i contactes *in situ*.
- ❖ Cal col·laborar també amb les entitats privades.
- ❖ No hi ha temps per explicar tota l'activitat.
- ❖ Estabilitat econòmica i de personal.
- ❖ Necessitat de formació en horaris de no oficina.  
Que arribin a totes les entitats i persones.
- ❖ Cal un espai social on poder atendre a les persones.
- ❖ Canvi generacional. És necessari incorporar a les persones joves.
- ❖ Pla de comunicació intern a totes les entitats. Treball en xarxa dins i fora del territori.
- ❖ Desenvolupar un portal d'associacions.



Més informació a [www.lhon-participa.cat](http://www.lhon-participa.cat)

