



1er CONGRÉS
d'ENTITATS
de L'HOSPITALET

CENTRE CULTURAL
BELLVITGE-GORNAL

17 DE NOVEMBRE
2018



COMPARTIMOS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO

Resultados de los Grupos de Trabajo

1er Congreso de Entidades de L'Hospitalet



1. PRESENTACIÓN	3
2. LOS GRUPOS DE TRABAJO	4
2.1 Descripción básica de la metodología:	4
2.2 Entidades participantes en las exposiciones de los ejes:	4
3. RESULTADOS, SEGÚN EJES DE TRABAJO	5
3.1 EJE 1. FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ASOCIATIVO	5
3.1.1 Presentación del eje 1.....	5
3.1.2 Presentación Joves per la Igualtat i la Solidaritat	6
3.1.3 Grupos de trabajo	7
3.1.4 Conclusiones del eje 1: Financiación y sostenibilidad del sector asociativo	13
3.2 EJE 2. LA PARTICIPACIÓN INTERNA Y LOS VALORES DE LA ENTIDAD	14
3.2.1 Presentación del eje 2.....	14
3.2.2 Presentación de la Fundació Akwaba	15
3.2.3 Grupos de trabajo	15
3.2.4 Conclusiones del eje 2: La participación interna y los valores de las entidades.....	22
3.3 EJE 3. BASE SOCIAL Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPAR	24
3.3.1 Presentación del eje 3.....	24
3.3.2 Presentación de ASSAT 50.....	24
3.3.3 Grupos de trabajo	25
3.3.4 Conclusiones del eje 3: Base social y nuevas formas de participar	31
3.4 3.3. EJE 4. COMUNICACIÓN Y TIC.....	33
3.4.1 Presentación del eje 4.....	33
3.4.2 Presentación de la Associació Educativa ITACA.....	34
3.4.3 Grupos de trabajo	34
3.4.4 Conclusiones del eje 4: Comunicación y TIC	39
4. Conclusiones de síntesis en el plenario del 1er Congreso de Entidades de L'Hospitalet	41



1. PRESENTACIÓ

En el marco del 1er Congreso de Entidades de L'Hospitalet de Llobregat se habilitó un espacio de encuentro y reflexión con el fin de compartir experiencias y conocimiento entre todas las entidades de la ciudad. En los grupos de trabajo, a través de diferentes metodologías, se impulsó la construcción conjunta y compartida del futuro del asociacionismo de la ciudad.

Los grupos de trabajo se focalizaron en los ejes que se definieron por el grupo motor del Congreso (ver documento [Eixos](#)), que son:

- ④ EJE 1 – FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ASOCIATIVO
- ④ EJE 2 - LA PARTICIPACIÓN INTERNA Y LOS VALORES DE LAS ENTIDADES
- ④ EJE 3 - BASE SOCIAL Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPAR
- ④ EJE 4 – COMUNICACIÓN Y TIC

1er CONGRÉS d'ENTITATS de L'HOSPITALET

EIXOS

MIREM CAP ENDINS

1 FINANÇAMENT I SOSTENIBILITAT

- Reptes i tendències en la captació de recursos
- Politiques públiques de suport a l'associacionisme

2 PARTICIPACIÓ INTERNA I VALORS ENTITATS

- Govern de les entitats i participació interna
- Ètica i valors de l'entitat

MIREM CAP ENFORA

3 BASE SOCIAL I NOVES FORMES PARTICIPACIÓ

- Noves pràctiques socials i d'activisme i voluntariat
- La construcció de valor social i comunitari de les entitats

4 COMUNICACIÓ I TIC

- Ús de les TIC
- Comunicació amb l'entorn



2. LOS GRUPOS DE TRABAJO

Uno de los objetivos principales del 1er Congreso de Entidades de L'Hospitalet de Llobregat es favorecer un espacio de encuentro y reflexión para compartir herramientas, relaciones y experiencias entre las entidades de la ciudad. Así pues, una vez finalizada la mesa redonda y la presentación del diagnóstico, las personas asistentes se dividieron en grupos de trabajo según los ejes configuradores del Congreso de entidades de L'H. A su vez, cada eje estaba subdividido en 4 mesas de trabajo donde se debatían diferentes preguntas referentes al eje.

2.1 Descripción básica de la metodología:

A partir de diferentes metodologías estructuradas en preguntas clave, se recogió la visión de las diferentes personas participantes en todos los aspectos clave que articulaban el eje de trabajo.

La última parte de la dinámica consistió en poner en común ante el plenario los resultados a partir de una síntesis de las ideas principales recogidas en los 4 ejes de trabajo.

2.2 Entidades participantes en las exposiciones de los ejes:

Eje de trabajo 1: Colaboró Joves per la Igualtat i la Solidaritat, con la participación de Toñy Mercader.

Eje de trabajo 2: Colaboró Fundació Akwaba, con la participación de Begoña Carrera.

Eje de trabajo 3: Colaboró Associació de Persones aturades de més de 45 anys de L'Hospitalet (ASSAT50) con la participación de Maria Hilda López.

Eje de trabajo 4: Colaboró Associació Educativa Itaca, con la participación de Felipe Campos.



3. RESULTADOS, SEGÚN EJES DE TRABAJO

3.1 EJE 1. FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ASOCIATIVO

3.1.1 Presentación del eje 1¹

Se realizó una introducción a la perspectiva que enmarcó el trabajo sobre la financiación y la sostenibilidad del sector asociativo. Los recursos económicos representan uno de los elementos clave para que las entidades lleven a cabo actividades, y lograr así su misión. A pesar de que la financiación es un factor que puede llegar a condicionar el desarrollo de la actividad diaria de las entidades, hay muchas entidades (sobre todo las que presentan un volumen económico reducido) que demuestran que su capacidad transformadora no depende exclusivamente de la financiación. Algunos estudios presentan que la principal fuente de financiación de las entidades catalanas son los recursos propios (cuota asociación y acciones puntuales de captación de fondo), el 60% de los ingresos recibidos, 32% subvenciones o convenios de administraciones públicas y el 8% de financiación privada. Desde esta perspectiva se quiere fomentar el debate frente los mecanismos que tienen como objetivo asegurar la sostenibilidad y la autonomía del sector asociativo, desde un punto de vista económico: diversificación de fuentes de financiación, incremento de aportaciones de personas socias, el fomento de actividades económicas, etc. Teniendo mucho en cuenta los nuevos horizontes que presentan la economía de escala, la lógica del intercambio de recursos y servicios entre entidades y los parternariados, entre otros.

¹ Este texto introductorio es una síntesis del enmarcamiento que realizó el facilitador/a previo al trabajo grupal del eje.



3.1.2 Presentación Joves per la Igualtat i la Solidaritat

Toñy Mercader Pinel, miembro de la entidad JIS que trabaja desde 1994 en la ciudad de L'Hospitalet de Llobregat en diferentes ámbitos: salud, cooperación, sensibilización e internacional, participación comunitaria; y en diferentes programas: En Trànsit, Esportmania, Festival Metropol'his, Assessoria Salut, Racó de l'Ocupació, etc., presentó su experiencia.



En la presentación se puso de manifiesto la gran diversidad de entidades que existen en la ciudad y también la gran heterogeneidad de calendarios de trabajo de cada una de ellas. Así como también existe una gran diversidad entre las diferentes administraciones públicas. En el marco de estos diferentes contextos hay que fomentar el trabajo frente la sensibilización sobre la sostenibilidad de las entidades.

En el caso concreto de JIS, su estrategia consiste en buscar diferentes vías de financiación: diversidad de administraciones públicas, fundaciones privadas, premios, y también, prestación de servicios. En este punto se remarca la necesidad de poner en debate cuál tendría que ser la relación entre entidades y administraciones públicas.



Se considera que las entidades **no están bastante formadas para ser sostenibles a largo plazo**. La formación es uno de los elementos clave, pero también las colaboraciones de apoyo entre entidades, así como **el apoyo y la información de las administraciones**. Estas últimas, sobre todo a partir de los cambios normativos y legales que afectan a las entidades (subvenciones, contratación, etc.).

De la experiencia en el desarrollo de diferentes vías de financiación así como de las actuaciones fallidas también se adquieren muchos aprendizajes.

3.1.3 Grupos de trabajo

Se plantearon cuatro preguntas a trabajar para las personas participantes en este eje:

1. ¿Qué alternativas existen respecto a las tendencias en la captación de recursos u otras experiencias en la ciudad que se hayan desarrollado en ésta? (mirada hacia dentro)
2. ¿Qué alternativas existen? Las redes de entidades, intercambios, entidades de 2º grado, provisión de servicios, etc. (mirada hacia fuera)
3. ¿Qué servicios de orientación financiera existen por parte de las administraciones públicas?
4. ¿Cuáles son los retos del asociacionismo de la ciudad respecto a la financiación?





1. ¿Qué alternativas existen respecto a las tendencias en la captación de recursos u otras experiencias en la ciudad que se hayan desarrollado en ésta? (mirada hacia dentro)

- ✓ Respecto a la primera cuestión, uno de los primeros temas que se focalizan versa sobre la **diversidad existente de entidades y la equidad**. Cada entidad es diferente, hecho que comporta que éstas tengan diferentes necesidades. Se tienen que otorgar/distribuir los recursos disponibles teniendo en cuenta este concepto.
- ✓ Las entidades tienen varias responsabilidades a las cuales tienen que hacer frente, pero las personas que colaboran no siempre están suficientemente formadas para llevarlas a cabo. Es por eso que los y las participantes consideran que **se tendrían que ofrecer formaciones** en varios temas como por ejemplo: financiación, temas jurídicos, asesoramientos, etc.
- ✓ Se pone de manifiesto la existencia del sobredimensionamiento de algunas entidades.
- ✓ Existe un consenso general entre los y las participantes el cual señala que las entidades tienen un **amplio conocimiento del territorio en el cual actúan**.
- ✓ Un aspecto importante destacado por las personas participantes hace referencia al hecho que, dada la legislación vigente, se considera que **las entidades son vistas como empresas, y esto no es así**. Por este motivo se considera que se tendría que modificar la ley, para facilitar la creación, gestión y crecimiento de las entidades.
- ✓ Por otro lado, una de las ideas que aparece de forma transversal entre los diferentes grupos de trabajo es que muchas entidades comparten objetivos comunes. Se considera fundamental que éstas cambien su **lógica competitiva por una más colaborativa**.
- ✓ Se considera que las entidades realizan muchas actuaciones que a menudo la población de L'Hospitalet desconoce. **Habría que ofrecer información y aumentar la difusión de estas actividades y servicios**.



- ✓ Se pone de manifiesto la necesidad de impulsar el trabajo frente la transparencia de las entidades. Cómo impulsar actuaciones de fomento para dar respuesta a la legislación existente y a los principios de las entidades.
- ✓ Se considera que la ley de contratación pública no promueve la actividad asociativa ni facilita las actuaciones de las entidades en el territorio. Sería necesario **impulsar modificaciones de carácter local en la ley de contratación pública**, en forma de subvenciones y/o cláusulas sociales.
- ✓ La gran mayoría de personas que colaboran con las entidades de L'Hospitalet lo hacen de forma voluntaria. Sería interesante **realizar una valoración económica** de esta tarea.



2. ¿Qué alternativas existen? Las redes de entidades, intercambios, entidades de 2º grado, provisión de servicios, etc. (mirada hacia fuera)



- ✓ Se considera que haría falta trabajo en el debate y el fomento de la **creación de red de entidades**. Una de las alternativas que se ha debatido en este punto es la posibilidad de **crear una red de entidades que llegue a una estructura “nuclear”**.
- ✓ Las personas participantes consideran que hay una carencia de seguridad jurídica tanto para las asociaciones como para las personas asociadas a ellas. Habría que impulsar actuaciones por el **fomento del asesoramiento a través de una unidad gestora especializada compartida entre entidades**.
- ✓ Habría que impulsar **asesoramiento en el ámbito de la financiación** respecto a las cláusulas sociales.
- ✓ Habría que trabajar para **mancomunar servicios**, como los patios abiertos, para poder licitar los convenios.
- ✓ Se considera que habría que **fomentar la transparencia en la contratación** con empresas a través de la responsabilidad social.
- ✓ Habría que impulsar el **trabajo frente el conocimiento y el trabajo en red** con las empresas de la ciudad.
- ✓ Se propone trabajar por el desarrollo de la **captación de conocimiento y recursos** en este ámbito.



3. ¿Qué servicios de orientación financiera existen por parte de las administraciones públicas?

- ✓ En términos generales se considera que hay un **desconocimiento** por parte de las entidades de los **servicios existentes** respecto la orientación financiera a las entidades.
- ✓ Se considera que sería conveniente contar con una **estructura dentro del Ayuntamiento** de L'Hospitalet que tenga la capacidad de orientar a las entidades de la ciudad en este aspecto. A pesar de que se pone de manifiesto que las diferentes concejalías del Ayuntamiento, apoyan cuando se hace la demanda por parte de las entidades, pero no de una manera continua ni centralizada u organizada.
- ✓ Se propone el impulso de **formaciones específicas** para entidades y ayudarlas a adaptarse a los cambios de ley.
- ✓ Las personas participantes creen que hay una **carencia de conocimiento real** de las obligaciones de la ley de subvenciones. Se considera que habría que impulsar actuaciones para fomentar acciones informativas y formativas a nivel municipal.
- ✓ Las entidades consideran que, a veces, para acceder a subvenciones, tienen que realizar **auditorías** que acaban siendo **económicamente más elevadas que la misma subvención**.
- ✓ Sería muy beneficioso que la administración pública fomentara una mayor **colaboración entre las empresas privadas y las entidades**. Una de las formas más efectivas para hacerlo son las **cláusulas sociales**.
- ✓ La **promoción económica** no llega a todas las entidades.
- ✓ Hay **federaciones que sí están dando este servicio**, como por ejemplo la Federación ECOM, que da un muy buen servicio en este aspecto, pero no forma parte de la administración pública.
- ✓ Se ha puesto el ejemplo de Torre Jussana como modelo de buenas prácticas a la hora de **centralizar la información a través de una “ventanilla única”**.



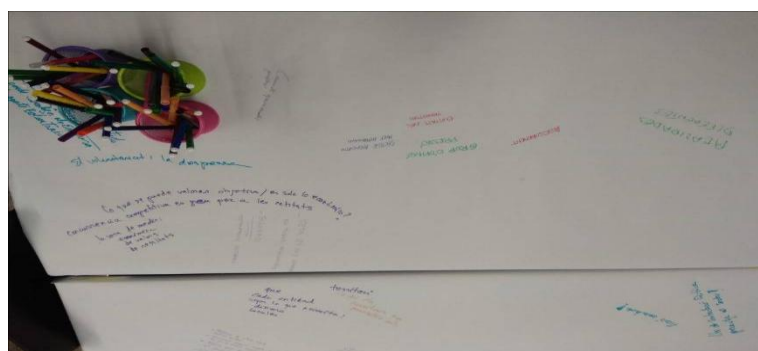
4. ¿Cuáles son los retos del asociacionismo de la ciudad respecto a la financiación?

- ✓ Hacer entender a las administraciones públicas que las subvenciones no se piden para lucrarse o para un beneficio propio. Si no que se pide porqué la entidad está **realizando un servicio en la ciudad**.
- ✓ Una vez más, la necesidad del trabajo en red a través de la **agrupación de entidades** para ser más efectivos y eficientes es uno de los retos de este eje de trabajo.
- ✓ En relación a la fiscalidad, se pide una **flexibilidad en el pago de impuestos**, dependiendo de las necesidades según las diferentes tipologías de entidades.
- ✓ Tal y como se muestra en el diagnóstico, muchas entidades no cuentan con un espacio para llevar a cabo su actividad. Sería interesante **promover el uso de espacios públicos** para compartir (por ej. hoteles de entidades).
- ✓ De nuevo, las **licitaciones y convenios públicos son uno de los retos principales**. La promoción de cláusulas sociales, un mayor esfuerzo de la municipalidad por la flexibilización y una mayor prioridad para las entidades de la ciudad ayudarían a las entidades en este aspecto.
- ✓ La carencia de **reconocimiento público** que se da a todas las tareas que realizan las entidades, las cuales están siempre al servicio de la ciudad.



3.1.4 Conclusiones del eje 1: Financiación y sostenibilidad del sector asociativo

- Existen **muchas dificultades** vinculadas con **la ley de subvenciones y la ley de contratación**. Se tienen que buscar formas de facilitar a las entidades estas gestiones.
- Se tendría que promover que las **cláusulas sociales** estén vinculadas directamente a las entidades que realizan su actividad en el territorio.
- Se tendría que **crear una red de entidades** que tenga la capacidad de fomentar servicios comunes (marketing, comunicación) y ofrecer seguridad jurídica a asociaciones y sus asociados.
- Actualmente, hay una **carencia de orientación financiera y legal** de manera continuada. Algunas federaciones realizan estos apoyos.
- Habría que **potenciar la colaboració público-privada** para beneficiar al conjunto de la sociedad. Una de las fórmulas para hacerlo sería la creación de una figura de intermediación del sector mercantil que quieran potenciar RSC.
- La **creación de una ventanilla única** donde las entidades encontrarán toda la información centralizada facilitaría la obtención de ayudas con menos esfuerzo.
- La **fiscalidad continúa siendo uno de los principales retos** en términos de mecenaje e impuestos.
- Habría que mejorar el funcionamiento de **espacios en cesión** a entidades para que funcionen de forma más eficaz y eficiente.
- Habría que **potenciar la valoración social y económica del voluntariado**. Una forma de hacerlo es la de estudiar previamente cuál es el impacto económico del voluntariado a la ciudad.





3.2 EJE 2. LA PARTICIPACIÓN INTERNA Y LOS VALORES DE LA ENTIDAD

3.2.1 Presentación del eje 2²

Antes de dar el pistoletazo de salida a la sesión participativa se llevó a cabo una breve presentación sobre el eje sobre el cual se trabajó. Este se constituye de dos ámbitos principales: la participación interna y los valores de la entidad.

El primero de ellos habla sobre la forma en que las personas de una misma entidad se relacionan y se organizan. Partiendo de la base que hay tantas formas de participación interna como entidades existentes, puesto que cada una de ellas, a pesar de mantener un formato asambleario, cuentan con sus propias peculiaridades. Cómo trabajar el relevo generacional para que los nuevos miembros dispongan de los “saberes” prácticos y la información necesaria, es uno de los retos que muchas asociaciones tienen, al igual que los cuidados y el respecto a las personas de las entidades.

En segundo lugar, se habló sobre los valores que las personas de una misma entidad comparten y configuran el marco estratégico de las mismas. Sin embargo, la especificación de valores, como la transformación y mejora de su entorno y el crecimiento a los propios miembros de la asociación cuesta que se transmitan de forma explícita.

² Este texto introductorio es una síntesis del enmarcamiento que realizó el facilitador/a previo al trabajo grupal del eje.



3.2.2 Presentación de la Fundació Akwaba

Begoña Carrera es una de las educadoras de la Fundación Akwaba, entidad que desde 1992 trabaja por la inserción social, promoviendo valores como la solidaridad, la diversidad, la corresponsabilidad, la equidad de género y el pensamiento crítico a diferentes territorios en todo Cataluña. Ella fue la encargada de presentar su experiencia al resto de entidades participantes.

Los objetivos principales de la exposición de la experiencia se fundamentaron en la promoción de un cambio en las formas jerárquicas de relación para hacerlas más horizontales, difundir la ética de los cuidados y compartir la guía de autodiagnóstico para entidades.

Una experiencia innovadora que Akwaba ha llevado a cabo es el proceso de revisión interna, desde la ética de los cuidados para poner el bienestar de las personas de la entidad como base fundamental para realizar todas las otras actuaciones.

Hay que constatar que existen dificultades a la hora de llevar a cabo estos procesos, en el caso de Akwaba son dos: las dificultades conceptuales de todo aquello que engloba “cuidados” y las dificultades en el día a día donde los hábitos de trabajo no facilitan el cambio hacia las buenas prácticas.

3.2.3 Grupos de trabajo

Se plantearon cuatro preguntas a trabajar para las personas participantes en este eje:

1. ¿Cómo se impulsan actuaciones para la promoción de la participación interna?
2. ¿Cómo se trabaja y se impulsa el relevo de las entidades?
3. ¿Cómo se explicitan los valores de las entidades en la ciudad? (mirada hacia fuera)
4. ¿Cómo se trabaja para la incorporación de estos valores en las actividades que se desarrollan? (mirada hacia dentro)



1. ¿Cómo se impulsan actuaciones para la promoción de la participación interna?

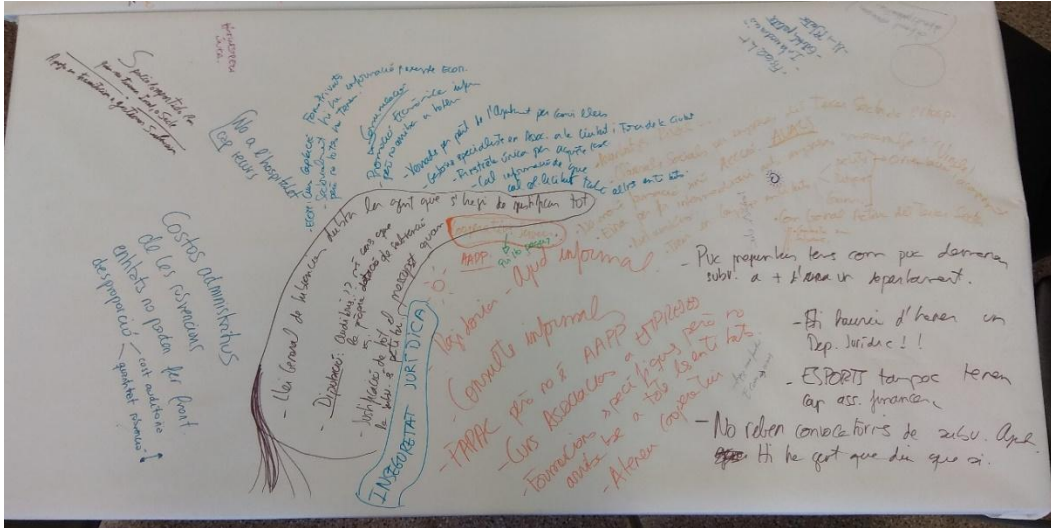
- ✓ Promover la existencia de **espacios de diálogo** donde todos y todas las miembros de la entidad puedan ser partícipes y se reconozca el valor de ellos y ellas por igual. Esto significa que las contribuciones tienen que ser reconocidas sin importar el género, la edad y/o las tareas que lleve a cabo la persona asociada.
- ✓ Se consideró que a menudo, algunos/as miembros de las entidades asumen mucha responsabilidad. Las personas participantes de la sesión consideran que conseguir que los miembros de una entidad logren **responsabilidades o tareas de forma compartida** es necesario e incrementa su sentimiento de pertenencia.
- ✓ Otra característica básica para promover la participación interna es **el respeto a la diversidad y a la libre expresión**. Si la entidad no es capaz de conseguir estos dos hitos, tendrá graves dificultades para lograr que las personas miembros estén cómodas y quieran participar en el crecimiento de la entidad.
- ✓ La **convivencia intercultural y multicultural** tiene que ser valorada cómo aquello que es: una riqueza. La existencia de prejuicios e ideas preconcebidas de personas de otras nacionalidades, etnias, religiones, etc. a menudo dificultan una participación interna efectiva.
- ✓ El miedo de ofender o no estar de acuerdo con el otro obstaculizan la existencia de **formaciones y/o debates sobre temas profundos** que tienen muchas veces que ver con los valores y objetivos estructurales de las entidades y estimulan la participación interna de los miembros de la entidad.
- ✓ Existen muchas formas diferentes para que las personas asociadas en una entidad tengan la capacidad de participar. Si bien es importante mantener las formas tradicionales de participación, se valora que el **uso de nuevas metodologías innovadoras** fomentarían la participación interna de las entidades.



- ✓ Durante la sesión se consideró que el hecho de que una entidad haga el ejercicio de **revisarse a sí misma** y se pregunte por qué tiene una metodología específica de participación interna resulta, a menudo, muy positivo.
- ✓ Más allá de la junta directiva que fomenta la participación interna, se considera positivo la **existencia de comisiones, consejos impulsores y espacios participativos** más allá de este órgano.
- ✓ Una de las necesidades presentadas durante la sesión es que en algunas entidades hay una **carencia de personas suficientemente implicadas** con la tarea asociativa para participar internamente en sus procesos.
- ✓ Tal como mostró Begoña Carrera durante su explicación de la Fundación Akwaba, para estimular la participación interna de las entidades primero hay que **considerar a todos y todas sus personas** asociadas como importantes.
- ✓ Otro aspecto fundamental en este ámbito es que **los y las participantes cuenten con la máxima cantidad de información disponible**, no solo para fomentar la participación, sino también para mejorar la calidad de ésta.
- ✓ Habitualmente la tarea de las entidades y los y las voluntarias que participan no reciben suficiente reconocimiento social ni económico. Es por eso que se tienen que **promover actos de reconocimiento público** para todas estas personas.
- ✓ **Adoptar nuevos procesos creativos** es necesario para “seducir” a los y las socias que no acostumbran a participar internamente en las entidades. Además, estos procesos a menudo tienen la capacidad de obtener resultados innovadores y con valor añadido.
- ✓ El fomento de la participación interna puede tener resultados muy positivos para las entidades. Pero éstas tienen que ser bastante **flexibles a los cambios**, para adoptar los frutos de esta participación.



- ✓ Hay tantas formas de participación como entidades existentes. Es por eso que las personas y administraciones tenemos que estar abiertos a la creación de **nuevos modelos de entidades**.



2. ¿Cómo se trabaja y se impulsa el relevo de las entidades?

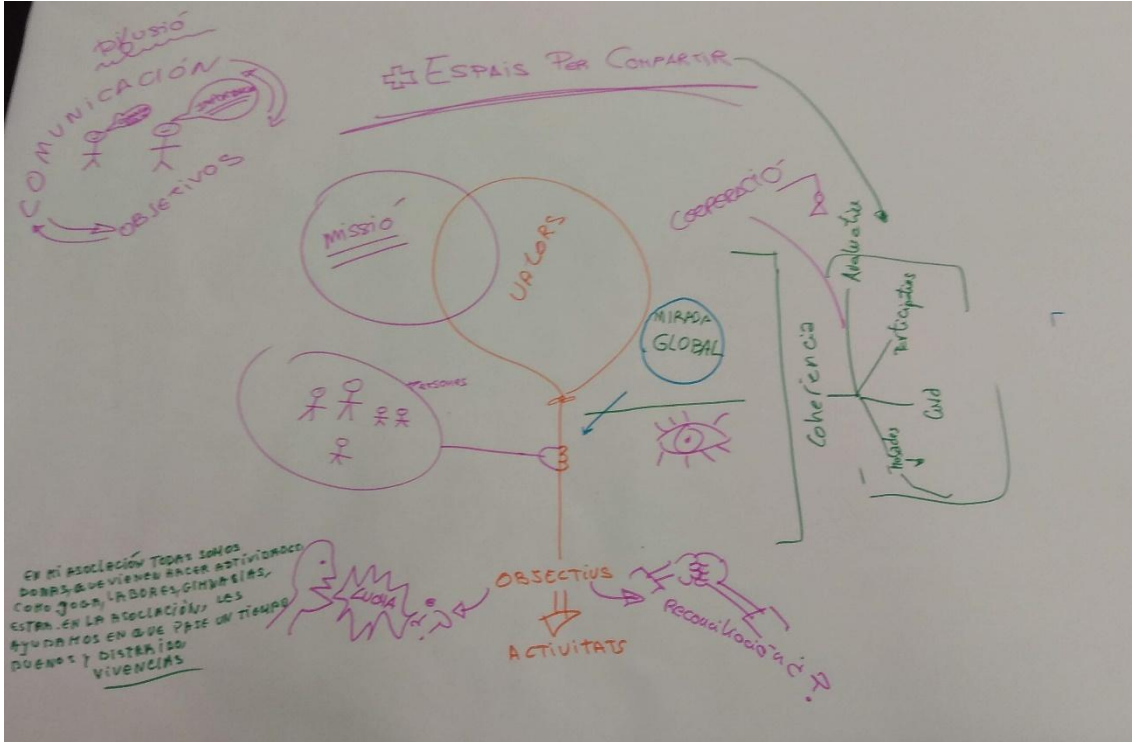
- ✓ Las personas participantes consideran que actualmente **ser voluntario o voluntaria es muy difícil de mantener**: la actividad asociativa demanda de una responsabilidad y compromiso que no todo el mundo puede asumir de manera continuada, sobre todo los y las más jóvenes. Es posible que se tengan que impulsar nuevas formas de participación y colaboración que permitan un vínculo asociativo diferente y de menos mantenimiento.
- ✓ Mucho con la línea de la primera respuesta, los y las participantes de la dinámica consideran que las entidades, la administración pública, etc. tienen que hacer un esfuerzo para ayudar a las personas asociadas a **conciliar más fácilmente su vida asociativa con la vida personal**.
- ✓ Del mismo modo que se comenta que el hecho de **compartir las tareas y responsabilidades** ayuda a la participación interna, también facilita que los y las nuevas personas asociadas tengan capacidad para aprender y emprender acciones. También se considera necesario el hecho de que estas tareas se realicen en red entre las diferentes entidades.



- ✓ Una vez más, se explicita que el **reconocimiento de la tarea voluntaria** y las personas voluntarias es importante para estimular que las nuevas personas asociadas tengan ganas de coger el relevo de las personas que llevan más tiempo.
- ✓ A veces, las personas responsables de una o más acciones dentro de la entidad tienen que abandonar su cargo. Cuando esto pasa se considera básico **hacer un acompañamiento/traspaso a otra persona** o personas antes de que esto implique que estas responsabilidades queden sin cubrir o que nadie sepa como llevarlas a cabo.
- ✓ El hecho de **impulsar actividades intergeneracionales** es a menudo muy enriquecedor tanto para las personas “séniors”, que aprenden nuevas metodologías y perspectivas, como por las personas “juniors”, que tienen la oportunidad de aprender de la experiencia y conocimiento de los más mayores.
- ✓ El ejercicio de **explorar otros métodos participativos** que sean más transversales y horizontales puede promover que el relevo sea más fluido, puesto que estos a menudo tienen la capacidad de reducir la jerarquización y complejidad de las tareas asociativas.
- ✓ Hay entidades en las cuales una persona es responsable de muchas actuaciones y, por lo tanto, se convierte en un actor imprescindible para ésta. Las personas participantes consideran que la **búsqueda del equilibrio en el reparto de responsabilidad** es muy importante para fomentar que otras personas quieran ser el relevo de una o más responsabilidades.
- ✓ A menudo, cuando la junta directiva de una entidad agrupa mucho poder, existe la posibilidad de que ésta se crea propietaria de la asociación. Hay que recordar que **el poder y la fuerza de la entidad reside en la comunidad** (las personas asociadas).
- ✓ Una de las otras necesidades clásicas en el proceso del relevo pasa cuando el equipo directivo de la entidad marcha en bloque. Esto implica una sobrecarga burocrática muy difícil de asumir por el nuevo equipo directivo.



Hay que fomentar que **la renuncia a cargos directivos se realice de forma organizada y suave.**



3. ¿Cómo se explicitan los valores de las entidades en la ciudad? (mirada hacia fuera)

- ✓ A través de la **promoción de la convivencia**, que es un valor en sí mismo, las entidades tienen la capacidad de mostrar todos aquellos valores que las hacen tanto necesarias como beneficiosas para el conjunto de la sociedad.
- ✓ Las entidades son responsables de **realizar muchas de las actividades y acciones de la ciudad**. Cada una de estas actividades son una oportunidad para mostrar los valores de la asociación y, por lo tanto, éstos se tienen que reflejar de forma clara.
- ✓ El vínculo entre las entidades y la administración es también importante en este ámbito. El hecho de **explicar en el área de Servicios Sociales cuál es la tarea que se realiza** desde las asociaciones ayuda en los Ayuntamientos a entender el valor y necesidad de las entidades para la sociedad.



- ✓ Las asociaciones tienen que habituarse a **hacer uso de los medios de comunicación** que tienen a su disposición (tanto tradicionales como tecnológicos) si quieren comunicar de forma efectiva sus valores.
- ✓ Los **procesos de acogida** de nuevas personas tienen que ser donde, por primera vez, estos nuevos miembros entiendan cuáles son los valores de la entidad para posteriormente poderlos comunicar de forma externa.

4. ¿Cómo se trabaja para la incorporación de estos valores en las actividades que se desarrollan? (mirada hacia dentro)

- ✓ **Las personas son el bien más preciado de las entidades.** Es a través de éstas que se tienen que incorporar en las actividades desarrolladas.
- ✓ La **coherencia entre los valores y las acciones** de la entidad es la clave. Si las actividades que se realizan no están en consonancia con los valores de la entidad, no será posible su incorporación.
- ✓ La parte estratégica de las entidades tiene que estar fundamentada por sus valores. Finalmente, las acciones se llevan a cabo para lograr unos **objetivos estratégicos**.
- ✓ Si bien muchas entidades dedican muchos esfuerzos a la comunicación de los valores en las actividades que desarrollan, esta comunicación no se realiza de forma efectiva. El **uso de metodologías innovadoras** puede ayudar a la efectividad y también a la eficiencia de éstas.
- ✓ Los participantes consideran que las asociaciones tienen que conservar una **“mirada global”** en el trabajo para incorporar los valores dentro de las actividades.



3.2.4 Conclusiones del eje 2: La participación interna y los valores de las entidades

- Las entidades tienen que **generar espacios de diálogo** para que sus socios y socias se puedan comunicar de forma eficaz y efectiva.
- Se ha dado especial importancia al hecho de **reconocer y dar relevancia a la diversidad** existente dentro de las entidades como riqueza.
- La formación de las personas asociadas es muy importante** para el crecimiento de las mismas entidades.
- Las tareas y responsabilidades del día a día dificultan que las asociaciones tengan el tiempo y el espacio para deliberar sobre sus valores. Sin embargo, **la reflexión sobre los valores es fundamental**, puesto que son éstos los que finalmente orientan los objetivos y acciones que se lleven a cabo.
- Las entidades realizan un trabajo fundamental para el tejido social de la ciudad. Sin embargo, esta tarea se hace a menudo en “la sombra”. **Hay que dar visibilidad a las tareas que las entidades realizan.**
- La introducción de nuevas metodologías, la incorporación de nuevos socios y socias, la transformación social, etc. obliga a las entidades a ser bastante flexibles como para saber y **tener la capacidad de adaptarse y cambiar.**
- La gran mayoría de personas que colabora con las entidades tienen responsabilidades familiares, laborales y personales que dificultan el mantenimiento de la tarea voluntaria. Es por eso que las entidades **tienen que facilitar cuanto más mejor que los socios y socias puedan compaginar** su vida personal con su actividad asociativa.
- El trabajo realizado por las personas asociadas es casi siempre sin ánimo de lucro y de forma voluntaria. Sin embargo, a estas personas les gusta que su trabajo sea reconocido tanto de forma interna como externa. **Las entidades tienen que impulsar este reconocimiento del voluntariado.**



- A veces, algunos/as miembros de las entidades son desconocedores de los valores de la misma organización. Es necesario que estas entidades mejoren la forma con la cual **comunican los valores de forma interna**.
- A causa de la carencia de tradición y conocimiento, las entidades a menudo no realizan **procesos de evaluación continua**. Estos son muy útiles para valorar el estado de los objetivos, acciones y personas de la entidad.
- Durante la sesión se llegó a un consenso en el cual los y las participantes estaban de acuerdo en el hecho de que **las entidades se dan principalmente a conocer a partir de lo que hacen**.
- El Congreso ha servido también para valorar la utilidad que tienen estos lugares donde varias entidades pueden compartir su conocimiento y experiencia. La mayoría de participantes piensa que **hay que generar más espacios compartidos** con otras entidades.
- **La misión y valores de las organizaciones tienen que situarse en el centro** de la organización, puesto que serán los encargados de inspirar los objetivos y acciones que se lleven a cabo.
- Se tienen que **conservar una “mirada global”** en el trabajo para incorporar los valores dentro de las actividades.
- Para mejorar la forma en que las entidades se comunican, de manera interna y externa, hay que evaluar si lo hacen desde una **posición de lucha o de reconciliación**.



3.3 EJE 3. BASE SOCIAL Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPAR

3.3.1 Presentación del eje 3³

La relación entre las personas y las entidades es bien diversa y hay varias formas de analizarla. Las organizaciones plantean diferentes maneras de participar y encontramos una gran variación en relación al número de personas activas en las entidades.

Uno de los aspectos que más interesa conocer es cuáles son las dinámicas o las maneras de funcionar que más implicación generan entre la base social de una entidad. En este sentido, hay algunos elementos que se tienen que tener en cuenta: base social que se moviliza por preocupaciones y objetivos concretos y compartidos; entidades que actúan y llevan a cabo proyectos que interesan en la base social; entidades que actúan de forma colaborativa y de forma horizontal; y entidades capaces de apoderar a sus propios miembros, que favorece su crecimiento personal.

3.3.2 Presentación de ASSAT 50

Maria Hilda López fue la encargada de presentar al resto de participantes la experiencia concreta de la Asociación ASSAT 50. Esta entidad, formada por un grupo de personas mayores de 45 años en situación de paro, trabaja desde 2013 por la reinserción laboral de las personas de esta edad o superior.

La asociación tiene como propósitos principales apoyar al colectivo de personas paradas de más de 45 años, trabajar para buscar trabajo, apostar por la defensa y el

³ Este texto introductorio es una síntesis del enmarcamiento que realizó el facilitador/a previo al trabajo grupal del eje.



reconocimiento del valor de la responsabilidad y de la experiencia, y por la no discriminación laboral por razones de edad.

La entidad ofrece varios recursos destinados a potenciar la empleabilidad de las personas mayores de 45 años y facilitar su reincorporación al mercado laboral. Concretamente, desde ASSAT 50 se ofrece acompañamientos individualizados, reuniones grupales y formación, entre otros.

ASSAT 50 tiene el reto añadido que su sector poblacional es normalmente poco activo en el mundo asociativo. Sin embargo, ofreciendo canales alternativos, acompañamientos personalizados y garantizando la utilidad de sus acciones son capaces de superar este obstáculo.

3.3.3 Grupos de trabajo

Se plantearon cuatro preguntas a trabajar por las personas participantes en este eje:

1. ¿Qué formas de asociarse y de trabajar en comunidad para la transformación social son las que necesitan los tiempos presentes?
2. ¿Cuál es el estado de salud del asociacionismo respecto a la base social?
3. ¿En qué punto se encuentran las diversas formas de participación en la ciudad: voluntariado, asociacionismo, activismo, etc.?
4. ¿Cuáles son los retos del asociacionismo de la ciudad respecto a la base social y las nuevas formas de participar?



1. ¿Qué formas de asociarse y de trabajar en comunidad para la transformación social son las que necesitan los tiempos presentes?

- ✓ Las personas participantes afirman que la aplicación, aprovechamiento y autogobierno del conjunto de normas y valores que se recogen en el **código ético** de las entidades es una de las necesidades a trabajar e impulsar.
- ✓ Dos de estos aspectos hacen referencia a la creación y consolidación del **liderazgo y el sentimiento de pertenencia** a la entidad y al grupo de personas que la forman. Más allá del tiempo necesario, estas dos características requieren la implicación y perseverancia de las personas asociadas, así como su **apoderamiento**, para desarrollar o consolidar su iniciativa, el espíritu crítico y la participación activa en los procesos de toma de decisión.
- ✓ Sin duda, el **trabajo en red** entre entidades o entre las entidades y la administración pública es útil y necesario. Pero para que sea posible hay que tener la **capacidad de coordinar** y la necesidad de un buen **conocimiento interno** de las entidades. El desconocimiento de las entidades existentes en la ciudad por parte de las propias personas que forman el movimiento asociativo. Y, precisamente, este desconocimiento es un elemento que



dificulta el desarrollo de este trabajo en red. Se menciona que en algunos casos hasta hay entidades del mismo ámbito de trabajo que no se conocen entre ellas.

- ✓ Algunos de los **retos** que se tendrían que asumir para que todas estas actuaciones implicaran menos tiempo por parte de las entidades son: **compartición de los recursos así como del contenido de la comunicación.**

2. ¿Cuál es el estado de salud del asociacionismo respecto a la base social?

- ✓ Hay personas que hace muchos años que ocupan cargos de dirección o gestión de las entidades, esto hace que a veces sea difícil propiciar la participación de personas nuevas (sobre todo jóvenes) y que se produzca un **relevo generacional adecuado.**
- ✓ Tal como se ha hablado en diferentes ámbitos, una de las necesidades más importante para las personas voluntarias es la carencia de **conciliación** laboral, familiar y asociativa. Se tendrían que buscar nuevas fórmulas para facilitar la vida personal con las responsabilidades asociativas.
- ✓ Algunas personas participantes consideran que las nuevas generaciones no están tan comprometidas a participar en entidades o asociaciones del municipio. Es posible que las entidades tengan que adaptarse para poder captar el interés de este colectivo. También hay **nuevas maneras de participar** que no se ajustan en los canales y espacios habituales de las entidades. Por lo tanto, hay que hacer un esfuerzo desde éstas para comprender las nuevas demandas de participación y poder dar respuesta.
- ✓ En varias ocasiones, las personas vinculadas a entidades **militan en más de una organización** al mismo tiempo. A pesar de que esto se percibe como un elemento positivo en algunos aspectos (adquisición de experiencias, perspectivas diversas en el seno del tejido asociativo, posibles facilidades para generar trabajo en red, etc.), también se destaca que a nivel de implicación genera también desgaste y contrasta con el hecho que la mayor parte de la población de la ciudad no participa en ninguna entidad.



- ✓ Una de las oportunidades que se ha destacado durante el debate es la posibilidad de **diversificar la interacción** entre grupos de pequeñas entidades para desarrollar sus recursos de manera más eficaz y eficiente.
- ✓ Las entidades de L'Hospitalet tienen una alta actividad y realizan un gran cantidad de actuaciones. Sin embargo, hay una **carencia de retorno o "feedback"** por parte del público objetivo y las mismas personas de la entidad.
- ✓ Se da el caso también que hay personas que a raíz de compartir necesidades e intereses tienen la **voluntad de asociarse y constituir una entidad de manera formal**. Pero, a causa de no cubrir las condiciones básicas no lo pueden hacer. Los impedimentos o dificultades a la hora de crear o implicarse en una entidad pueden ser diversos: desconocimiento de los trámites que se tienen que hacer para constituir la entidad, carencia de tiempo y de recursos, desconocimiento de las entidades existentes que trabajan sobre el ámbito de interés, etc.
- ✓ Las entidades de L'Hospitalet dedican una gran cantidad de tiempo y recursos a llevar a cabo sus actuaciones. Durante el debate se ha mencionado que es necesario **replantear de manera continuada las actuaciones** que se realizan, con el objetivo de poder dar respuesta real a los temas que se quieren tratar, y hacerlo de manera efectiva y eficiente.
- ✓ Es recurrente que varias entidades tengan objetivos estratégicos compartidos. Los participantes consideran que el solo hecho de **cambiar la competitividad** entre estas asociaciones **por solidaridad y respeto** entre sí ayudaría al logro de los objetivos.
- ✓ Una de las tareas que es pedida a la administración local es la de actuar como **mediador y dinamizador** del conocimiento y la información y así ofrecer apoyo a las entidades municipales.
- ✓ La creación de un **espacio de ciudadanía** es una de las propuestas que los participantes consideran útil para la mejora del estado de salud del asociacionismo. En general, se resalta la carencia de espacios estables de coordinación entre entidades. El desarrollo de ésta recae en el mismo tejido



asociativo, si bien desde la administración se puede realizar una tarea de acompañamiento y orientación.

- ✓ Tal como señala el diagnóstico del estado del asociacionismo en L'Hospitalet, los hombres están todavía hoy mucho más representados en posiciones directivas que las mujeres. Es necesario buscar maneras de **potenciar el liderazgo de las mujeres** también en el ámbito asociativo.

3. ¿En qué punto se encuentran las diversas formas de participación en la ciudad: voluntariado, asociacionismo, activismo, etc.?

- ✓ La primera reflexión fue que actualmente hay una **carencia de implicación** por parte de la sociedad y esto dificulta la búsqueda de personas motivadas y capacitadas para realizar las tareas necesarias para lograr los objetivos.
- ✓ A los diferentes colectivos y grupos sociales les resulta muy **difícil la promoción del voluntariado** a causa del poco interés o por carencia de tiempo y/o recursos.
- ✓ Por último, algunos participantes declaran que las entidades a menudo asumen funciones que, desde su perspectiva, tendrían que ser cubiertas por las instituciones públicas. Se destaca en este sentido que, en ningún caso, la tarea de las entidades tiene que ser sustitutoria de la que realiza la administración. En todo caso tiene que **aportar una tarea complementaria o de mejora**.

4. ¿Cuáles son los retos del asociacionismo de la ciudad respecto a la base social y las nuevas formas de participar?

- ✓ En primer lugar, hay que **dar a conocer** qué hacen las entidades en L'Hospitalet. Esta difusión de la información resulta clave para las entidades de forma transversal. Como ya se ha mencionado, la carencia de comunicación entre las mismas entidades es una de los retos a trabajar.

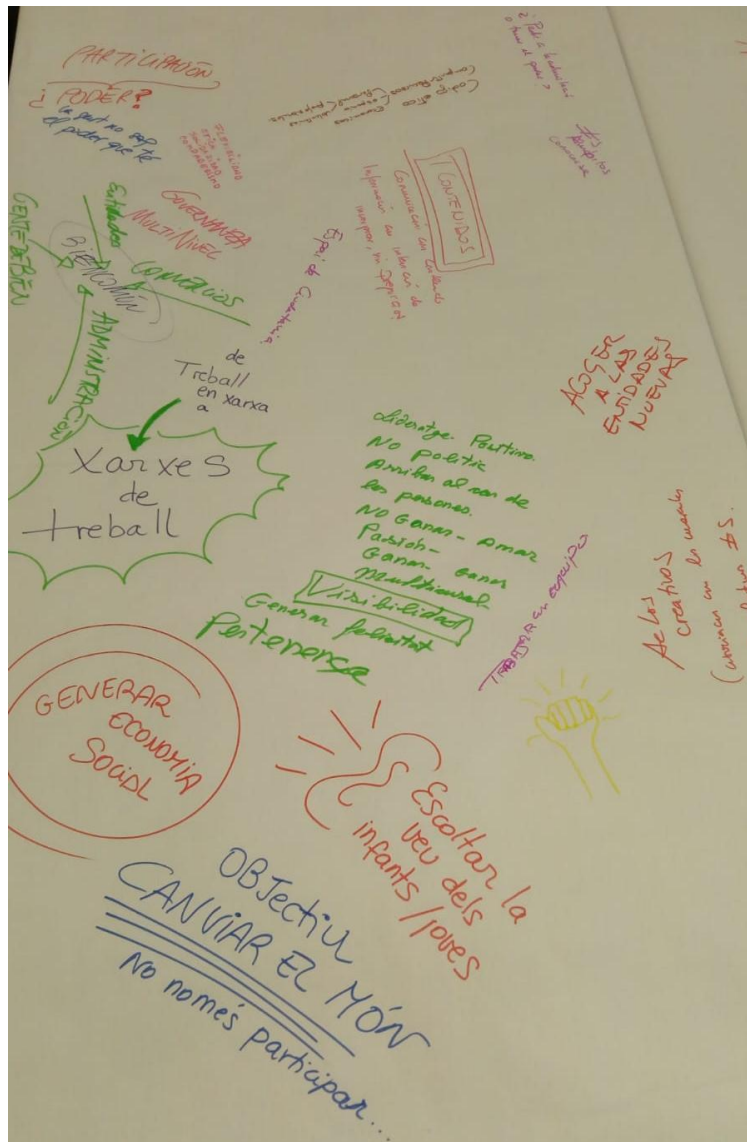


- ✓ Algunas de las asociaciones municipales comparten los mismos objetivos. Habría que **potenciar el trabajo en red** para mejorar la eficacia y eficiencia de sus actuaciones.
- ✓ Si bien es cierto que conseguir una mayor implicación por parte de las personas socias es difícil, el hecho de **adoptar nuevas metodologías** puede ayudar a que éstos puedan implicarse más, y que otras personas que no podían colaborar, encuentren la manera de hacerlo.
- ✓ Las entidades demandan una **mayor implicación por parte de la administración pública**. Una de las formas de conseguirlo sería la creación de un departamento referente para el asesoramiento y el apoyo con las tareas burocráticas.
- ✓ Teniendo mucho en cuenta que las formas tradicionales siguen siendo relevante y útiles, habría que trabajar en nuevas metodologías. Por ejemplo, una **difusión de las entidades de forma colectiva** a través de redes sociales y elementos físicos podría ayudar a mejorar la difusión del conocimiento de sus tareas y actuaciones.
- ✓ Se ha comentado previamente la dificultad de encontrar personas dentro del colectivo juvenil motivadas para asociarse. Sin embargo, una de las trabas observadas por los participantes es que a veces, **el relevo generacional no tiene suficiente espacio** para hacerse efectivo. En este sentido, se tiene que promover una renovación constante de las personas asociadas. La mayor parte de las entidades, cuando menos formalmente, están abiertas a la incorporación de nuevas personas, y especialmente de personas jóvenes. Sin embargo, muchas veces hay ciertas reticencias cuando se plantean cambios en el funcionamiento y estructura de la entidad, nuevas líneas de trabajo, etc.



3.3.4 Conclusiones del eje 3: Base social y nuevas formas de participar

- Las personas participantes consideran que se tienen que **potenciar espacios de relación y conocimiento** entre las diferentes entidades de la ciudad.
- Las personas participantes están de acuerdo en la necesidad de ser **proactivos en la regeneración** de las entidades. Además, se cuestionan la capacidad de las asociaciones al **ayudar a los y las jóvenes a ser más participativos**.
- Es obvio que la sociedad ha evolucionado drásticamente y rápidamente en los últimos años. Esto ha provocado que las personas de mayor edad tengan algunas dificultades de adaptación a esta transición. A pesar de todo, **las personas séniors cuentan con muchas cualidades, experiencias y valores** que hay que aprovechar.
- Si bien las entidades presentes en la dinámica no tienen afán de lucro, éstas afirman que tienen la capacidad de generar y aportar riqueza económica a la sociedad.
- Las personas son el bien máspreciado de las entidades y casi todas ellas colaboran de forma voluntaria con las entidades de L'Hospitalet. Se considera que se tiene que poner en valor que **sin voluntariado no hay asociacionismo**.
- Una de las necesidades más focalizadas ha sido el trabajo frente a la **racionalización y eficacia de las tareas más burocráticas** de las entidades para poder liberar tiempos y esfuerzos por el trabajo en la participación interna y externa.
- Se considera muy importante el impulso en el trabajo por la construcción de **organizaciones más horizontales**, con más ganas de colaborar y favorecer unidad de acción entre ellas.





3.4 3.3. EJE 4. COMUNICACIÓN Y TIC

3.4.1 Presentación del eje 4⁴

Actualmente, comunicar es una actividad muy importante en la sociedad actual. Se ha hecho necesario comunicar aquello que las entidades hacen desde una perspectiva más global y vinculada a las TIC, pero sin olvidar las formas tradicionales de comunicación.

Para comunicar correctamente, hay que realizar un trabajo previo para establecer el posicionamiento y el desarrollo de objetivos de la entidad. Sin olvidar que éste es un entorno muy cambiante, que implica la necesidad de invertir en formaciones, adaptaciones y conocimiento de recursos disponibles.

Todas las entidades se comunican de una forma u otra. Aun así, el desarrollo de mecanismos y acciones para ampliar y fidelizar la base social es uno de los ámbitos que se tendría que trabajar si se quiere aumentar el número de personas colaboradores de la entidad.

Por último, la comunicación tiene el reto de devenir una herramienta para la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas de las asociaciones y entidades.

⁴ Este texto introductorio es una síntesis del enmarcamiento que realizó el facilitador/a previo al trabajo grupal del eje.



3.4.2 Presentación de la Associació Educativa ITACA

Felipe Campos fue el encargado de presentar la experiencia de la Asociación Educativa ITACA al resto de participantes. Esta entidad hace 41 años que está a disposición de los niños y jóvenes de L'Hospitalet y sus necesidades. La entidad atiende diariamente a más de 300 participantes, aumentando esta atención durante los meses de verano a casi 1000 las personas beneficiarias. La asociación tiene como finalidad principal generar igualdad de oportunidades y acompañar procesos de desarrollo personal y apoderamiento a niños, jóvenes y familias, con especial sensibilidad hacia aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Felipe Campos, como Director General de la asociación, transmitió la importancia que tiene que la comunicación y la visión de las entidades sean coherentes, considerando que éstas tienen que incorporar la “mirada” comunicativa en su día a día.

A raíz de un análisis de la realidad, ITACA entiende la necesidad de introducir las TIC en su dinámica cotidiana y actualmente es uno de los ejes estratégicos que afecta al 100% del proyecto de entidad. Para hacerlo, hay que diversificar el perfil de los receptores y receptoras, realizar cursos de formación y evaluar los resultados posteriores.

3.4.3 Grupos de trabajo

Se plantearon cuatro preguntas a trabajar por las personas participantes en este eje:

1. ¿Cuál es el desarrollo del trabajo respecto a la comunicación y las redes sociales del asociacionismo de la ciudad?
2. ¿Qué retos se plantean en el asociacionismo para el despliegue de los distintos canales de comunicación?
3. ¿Cuáles son las necesidades asociativas en relación a la formación y recursos comunicativos?
4. ¿Cuáles son los retos para el impulso de un mensaje comunicativo global del asociacionismo que integre el conjunto de valores?



1. ¿Cuál es el desarrollo del trabajo respecto a la comunicación y las redes sociales del asociacionismo de la ciudad?

- ✓ En primer lugar, se considera que hay una **carencia de formación** por parte de las entidades para llevar a cabo un trabajo en torno a la comunicación.
- ✓ Tal y como se ha presentado en el diagnóstico, existe una diversidad muy grande de entidades en la ciudad. Esta **diversidad también se manifiesta a nivel comunicativo**.
- ✓ Una necesidad que se manifiesta de forma transversal entre los diferentes ejes de trabajo es la carencia de interacción entre asociaciones, que dificulta que esta comunicación no sea más efectiva. Además, la **carencia de interacción dificulta la cooperación entre entidades** de cara a compartir el conocimiento disponible y las buenas prácticas llevadas a cabo en este ámbito.
- ✓ La transformación del ámbito de la comunicación en los últimos años es evidente y, por lo tanto, las entidades se tienen que adaptar a las formas de comunicación actuales. Sin embargo, se considera que hay que **combinar las redes sociales y los métodos de comunicación tradicionales** para llegar a todo el mundo.



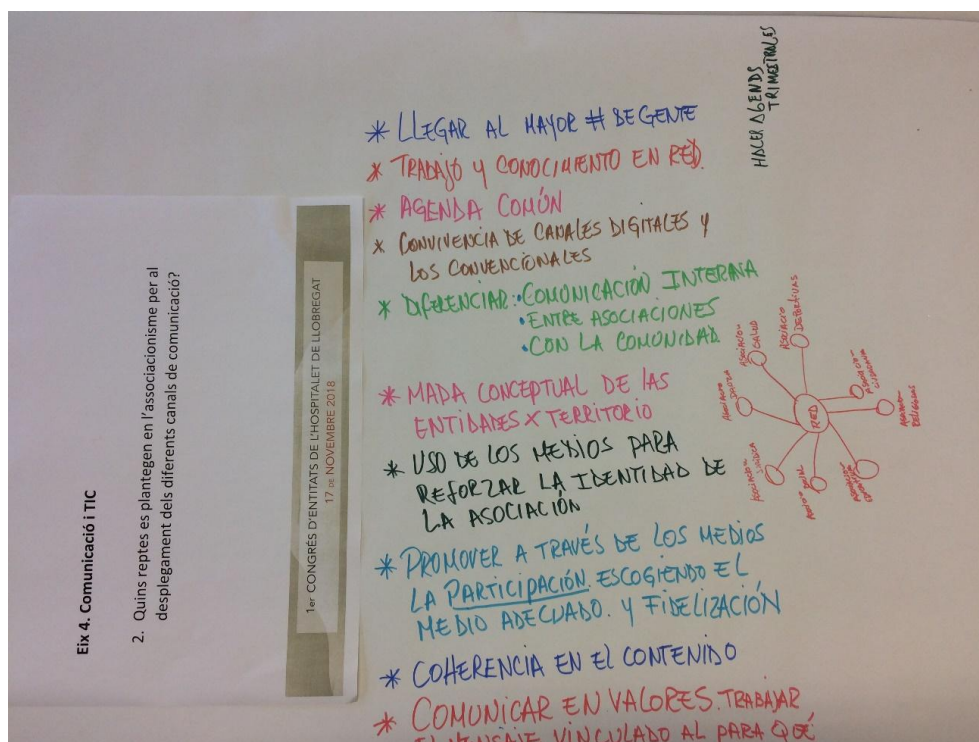
- ✓ En este ámbito también se valora como parte fundamental la **incorporación de las nuevas generaciones**, habitualmente más hábiles en el uso de las nuevas tecnologías y que pueden aportar conocimiento al resto de miembros de las entidades.
- ✓ Las personas participantes consideran que desde la administración local habría que **impulsar actuaciones de formación, mejora y fomento de la comunicación** de las entidades de la ciudad.
- ✓ Cómo se ha puesto de manifiesto en diferentes aportaciones, existen entidades con objetivos comunes. La promoción de **creación de redes de aquellas entidades con propósitos similares** ayudaría a unificar esfuerzos y llegar de forma más efectiva a la población.

2. ¿Qué retos se plantean en el asociacionismo para el despliegue de los distintos canales de comunicación?

- ✓ Uno de los retos principales es el de **llegar al mayor número de personas posible**. Se considera que a muchas personas de L'Hospitalet no les acaba de llegar la información que las entidades quieren transmitir, con lo cual se hace necesario abrir nuevos canales de comunicación y utilizarlos de forma más efectiva.
- ✓ Una vez más, el hecho de unificar esfuerzos y recursos se considera muy útil. El **trabajo y creación de acontecimientos en red** entre las entidades diferenciadas también por ámbitos y territorios. Además, se considera que el hecho de **confeccionar una agenda de acontecimientos conjunta** desde el Ayuntamiento ayudaría mucho a que la ciudadanía se enterara de qué pasa en la ciudad y no eclipsarse entre sí mismas.
- ✓ Ante la transformación del ámbito de la comunicación las entidades se tienen que adaptar a las formas de comunicación actuales. Sin embargo, se recomienda **combinar las redes sociales y los métodos de comunicación tradicionales** para llegar a todo el mundo.



- ✓ Las asociaciones y entidades tienen que **aprender a diferenciar entre la comunicación interna** (voluntarios y colaboradores) **y la externa** (entre la entidad y la población general). Cada una de estas comunicaciones requiere de unos métodos y medios diferentes adaptados a la realidad de cada entidad.
- ✓ La **confección de un mapa conceptual** de las entidades del territorio ayudaría a representar de forma gráfica y más entendedora las asociaciones del territorio.
- ✓ Estos medios no sirven tan solo para la comunicación externa de las entidades. También tienen que ser utilizados para **reforzar la identidad de la entidad** mediante un reforzamiento de la comunicación interna.
- ✓ Las TIC no tan solo han cambiado la forma con la cual la sociedad se comunica, también ofrecen otras oportunidades, como por ejemplo en el ámbito de la participación. Las personas participantes consideran que **las asociaciones tienen que promover un mayor nivel de participación a través de las TIC**.
- ✓ Se considera fundamental trabajar para que la coherencia entre el para qué y el cómo se hace (**trabajar el mensaje vinculado**).





3. ¿Cuáles son las necesidades asociativas en relación a la formación y recursos comunicativos?

- ✓ Una de las principales necesidades que las entidades consideran que tienen es la **carencia de tiempo**. Las personas participantes expresan que **cuando tienen la oportunidad de mostrar aquello que hacen, tienen muy poco tiempo para aplicarlo**. Este hecho tiene que ver con que muchas entidades no disponen de personal específico dedicado a la comunicación, y el hecho de que esta tarea recaiga sobre el resto de miembros de la entidad repercute en una carencia de dedicación. El reto consiste, en este sentido, en incorporar la comunicación como tarea transversal a integrar dentro de las rutinas diarias de las entidades.
- ✓ La **estabilidad económica y de personal** de las asociaciones también dificulta esta formación. No saben si podrán hacer frente a los costes ni si los y las voluntarias participarán.
- ✓ Tal como se detalla en la síntesis de la entidad del asociacionismo en L'Hospitalet, muchas de las entidades no disponen de un **lugar social** donde puedan dirigir a las personas asociadas.
- ✓ Se considera que el **plan de comunicación** es fundamental respecto a la comunicación desde un ámbito más global. Aun así, la **carencia de recursos y conocimientos** por parte de las entidades dificultan su elaboración.
- ✓ A causa de las limitaciones económicas, materiales y de personal de las asociaciones, hace falta que estas **aprendan a priorizar** cuáles de las acciones son las más necesarias.
- ✓ Muchas de las personas que colaboran de forma voluntaria con las entidades tienen otras responsabilidades laborales. Por lo tanto, las asociaciones tienen que **programar las formaciones en horarios de “no oficina”**.
- ✓ Se considera que el Ayuntamiento de L'Hospitalet podría ser de mucha utilidad en este aspecto, puesto que cuenta con ateros y profesionales



calificados para hacerlo. Habría que impulsar una **mayor implicación de la administración local** en estos procesos formativos.

- ✓ Una vez más, el **trabajo en red** vuelve a posicionarse como básico y se considera que su promoción sería muy útil en este aspecto.

4. ¿Cuáles son los retos para el impulso de un mensaje comunicativo global del asociacionismo que integre el conjunto de valores?

- ✓ Se considera necesario que las **entidades salgan de su zona de confort**. Esto implica realizar un esfuerzo en su red social, impulsar mecanismos de conocimiento mutuo entre entidades, colaborar activamente y aprender de las buenas prácticas de otras entidades de L'Hospitalet y otros municipios.
- ✓ En términos comerciales, cada entidad y asociación ofrece un **“producto”**. Es importante que cada una de ellas tenga claro **cómo vender** el suyo de forma atractiva.
- ✓ De nuevo, se recomienda **combinar las redes sociales y los métodos de comunicación tradicionales** (tertulia, reunión, asamblea, manifestación, etc.) para llegar al máximo número de personas posible.

3.4.4 Conclusiones del eje 4: Comunicación y TIC

- 🌐 Es necesario **favorecer, promocionar y promover la interacción entre las diferentes entidades de L'Hospitalet**, en especial aquellas que comparten objetivos comunes.
- 🌐 La necesidad de que se produzca un **relevo generacional** es también importante en este ámbito, especialmente para tareas relacionadas con el uso de las TIC y nuevas formas de comunicación.
- 🌐 Se reclama un **mayor apoyo por parte de la administración local** para dar respuesta a los retos del ámbito comunicativo.
- 🌐 Uno de los mayores retos es el de **llegar a la cantidad más grande de gente posible**. Para hacerlo, una de las actuaciones principales sería la de



confeccionar una agenda común que recoja toda la información y actuaciones de las entidades de L'Hospitalet.

- Además de disponer del diagnóstico sobre el estado del asociacionismo en L'Hospitalet los participantes creen que **disponer de un mapa de entidades** en el territorio sería de utilidad.
- A pesar de no ser organizaciones afanosamente de lucro, **las entidades necesitan aprender a vender todo aquello que hacen**. Además, las **colaboraciones con el sector privado** pueden llegar a ser muy beneficiosas para lograr los objetivos de las entidades.
- En todos los ejes de trabajo, la idea de **encontrar nuevos mecanismos y dinámicas que permitan la colaboración entre entidades** se considera muy positivo.
- Se ha valorado que las entidades y asociaciones de L'Hospitalet son **capaces y fuertes**.
- Ante la situación comunicativa actual, se considera necesario **potenciar las TIC**, pero también toda aquella **comunicación y contacto *in situ***.
- Los voluntarios y voluntarias disponen de un **tiempo limitado para dedicar a su actividad asociativa**. Las entidades a menudo se encuentran que no tienen el tiempo suficiente. Además, pocas de ellas cuentan con **estabilidad económica** y de personal que les permita realizar de forma segura sus actuaciones.
- Muchas de las entidades **no cuentan con un espacio social** donde poder atender a las personas voluntarias y esto dificulta las tareas generales.
- El **desarrollo de un portal asociativo** se contempla como una buena idea.



4. Conclusiones de síntesis en el plenario del 1er Congreso de Entidades de L'Hospitalet

Conclusions Eix 1: Reptes de finançament i sostenibilitat del sector associatiu

- ❖ Dificultats vinculades amb la llei de subvencions i llei de contractació. Buscar maneres de fer més accessible.
- ❖ Clàusules socials en el cas de L'Hospitalet vinculades al territori.
- ❖ Conèixer l'impacte econòmic del voluntariat.
- ❖ Creació d'una xarxa d'entitats (entitat de 2n nivell) que pugui propiciar serveis comuns (màrqueting, comunicació) i oferir seguretat jurídica a associacions i llurs associats.
- ❖ Manca d'orientació financera i legal de manera continuada per part de l'Ajuntament. Algunes entitats federades supleixen aquesta qüestió.
- ❖ Potenciar la col·laboració públic-privada. Crear figures d'intermediació amb el sector mercantil que vulguin potenciar RSC.
- ❖ Afavorir incentius específics de l'Ajuntament en termes de clàusules socials.
- ❖ Crear una finestreta única per a les entitats de cara a facilitar ajuts (més enllà de les administracions locals, supramunicipals, etc..)
- ❖ La fiscalitat és un repte en termes de mecenatge i impostos.
- ❖ Millorar el funcionament d'espais cedits a entitats i que funcionin més eficientment.
- ❖ Valoració social i econòmica del voluntariat.



Conclusions Eix 2: Les entitats per dins: valors, ètica i missió interna de les entitats.

- ❖ Cal generar espais de diàleg entre totes les persones.
- ❖ Rellevància de la diversitat.
- ❖ Importància de la formació.
- ❖ Cal reflexionar sobre els valors.
- ❖ Visibilitzar l'entitat.
- ❖ Importància de saber adaptar-se i canviar.
- ❖ Dificultat de mantenir el voluntariat per les dificultats personals de compaginar.
- ❖ Cal reconèixer el treball realitzat per voluntaris i col·laboradors.
- ❖ Conèixer els valors de la mateixa organització.
- ❖ Processos d'avaluació contínua.
- ❖ Ens donem a conèixer a partir del què fem.
- ❖ Cal generar espais per compartir amb altres entitats.
- ❖ Els valors i la missió com a centre de l'organització.
- ❖ No perdre una mirada global en l'acció.
- ❖ Des d'on comuniquem? Des de la lluita? Des de la reconciliació!



Conclusions Eix 3: Base Social i noves formes d'organitzar-se

- ❖ Necessitat de conèixer en la mateixa sessió entre les entitats.
- ❖ Necessitat de regenerar-se en clau generacional i ser proactius. S'ajuda a participar a les persones joves? Potser som les organitzacions qui no col·laborem!
- ❖ També cal aprofitar el valor dels sèniors.
- ❖ És l'associacionisme una manera vella de fer política?
Es té poder i capacitats, potser cal treballar també des d'altres lògiques.
- ❖ Som entitats sense afany de lucre però podem tenir aportació econòmica.
- ❖ Sense voluntariat no hi ha associacionisme.
- ❖ La burocràcia "es menja" l'entitat.
- ❖ Cal ser organitzacions més horitzontals, més col·laboradores i afavorir unitat d'acció.



Conclusions Eix 4: Comunicació i TIC

- ❖ Cal afavorir la interacció entre les entitats.
- ❖ Necessitat d'un relleu intergeneracional i suport de l'administració.
- ❖ Es vol arribar a més gent i tenir una agenda comuna.
- ❖ Tenir mapa d'entitats per territori.
- ❖ Necessitat de saber-se vendre.
- ❖ Trobar mecanisme de col·laboració entre entitats.
- ❖ Som capaces i entitats fortes.
- ❖ Cal potenciar les TIC i contactes *in situ*.
- ❖ Cal col·laborar també amb les entitats privades.
- ❖ No hi ha temps per explicar tota l'activitat.
- ❖ Estabilitat econòmica i de personal.
- ❖ Necessitat de formació en horaris de no oficina.
Que arribin a totes les entitats i persones.
- ❖ Cal un espai social on poder atendre a les persones.
- ❖ Canvi generacional. És necessari incorporar a les persones joves.
- ❖ Pla de comunicació intern a totes les entitats. Treball en xarxa dins i fora del territori.
- ❖ Desenvolupar un portal d'associacions.

Más información en a www.lhon-participa.cat

